Maison
de l'innovation
sociale

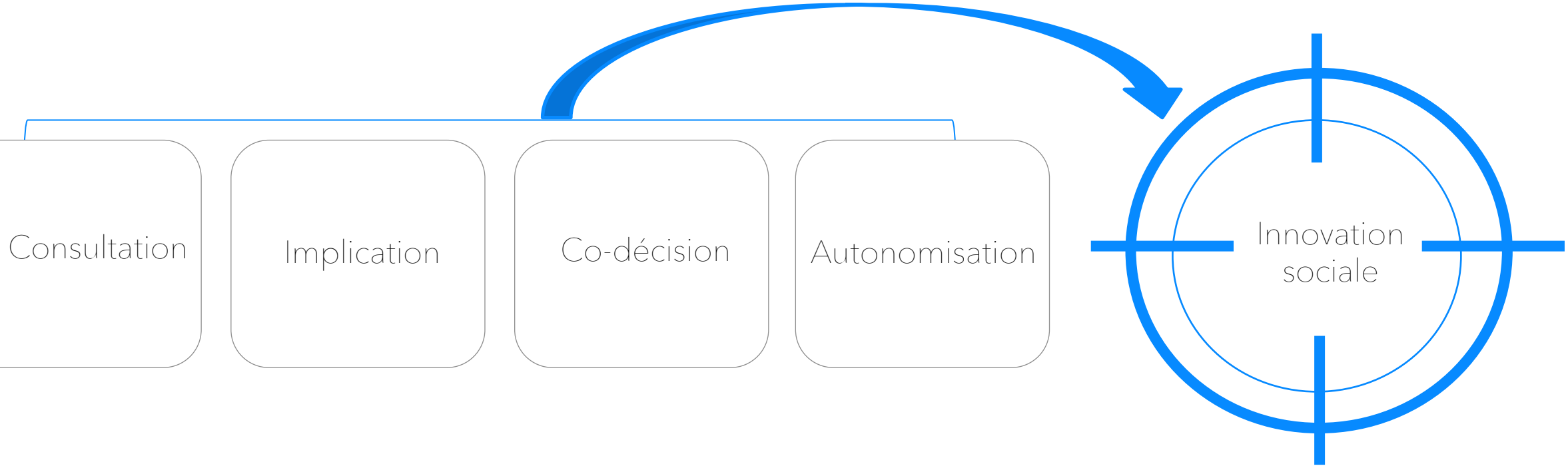
M/S

Introduction à l'innovation sociale

22e Rendez-vous des OBV
Octobre 2019

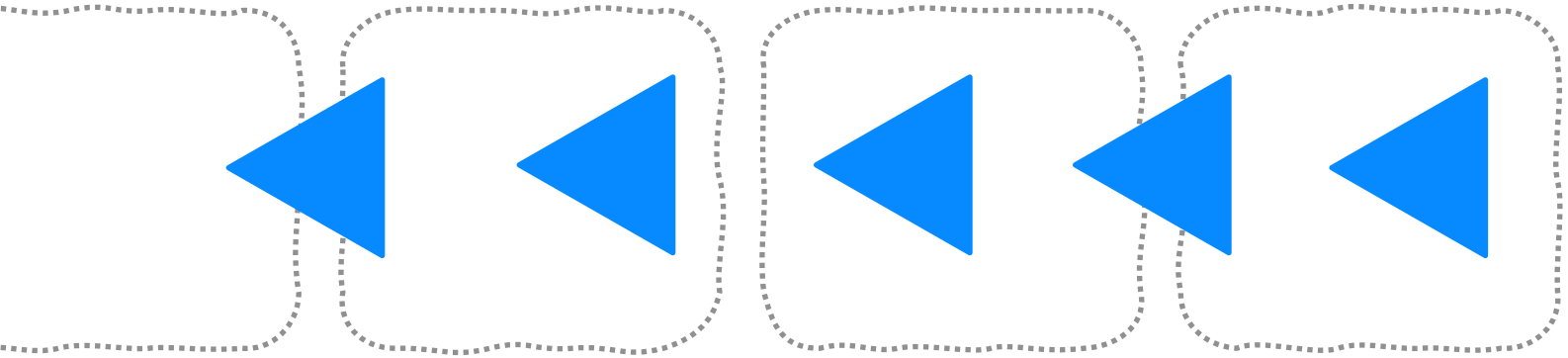
Maison de l'innovation sociale

Vers l'innovation sociale

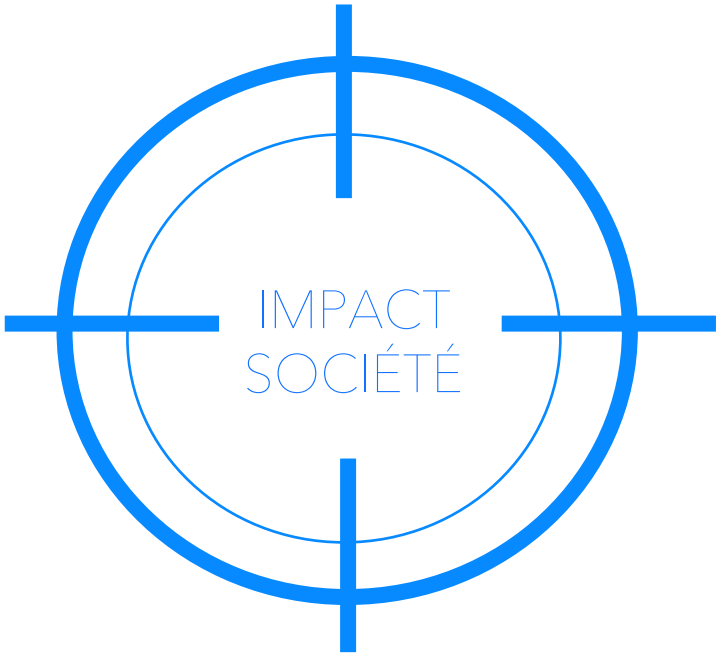


Vers l'innovation sociale

Comment on le fait ?
(Pourquoi on le fait comme ça?)



Pourquoi fait-on ce que l'on fait ?
(Quelle position doit-on prendre ?)

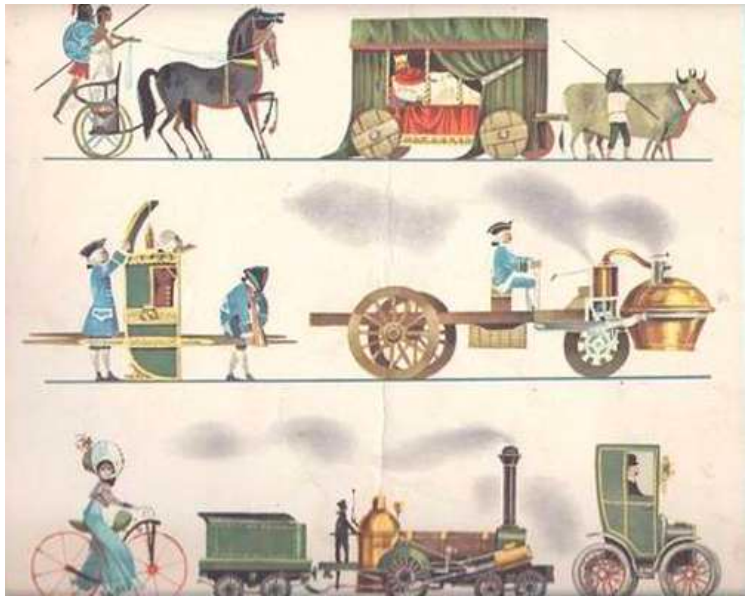


Théorie de changement

Maison de l'innovation sociale MIS

QUOI - Qu'est ce qu'une innovation sociale ?

C'est une nouvelle réponse concrète (produit, service, politique)



QUOI - Qu'est ce qu'une innovation sociale ?

À un enjeu complexe et persistant,
lié sur les plans social, environnemental et économique

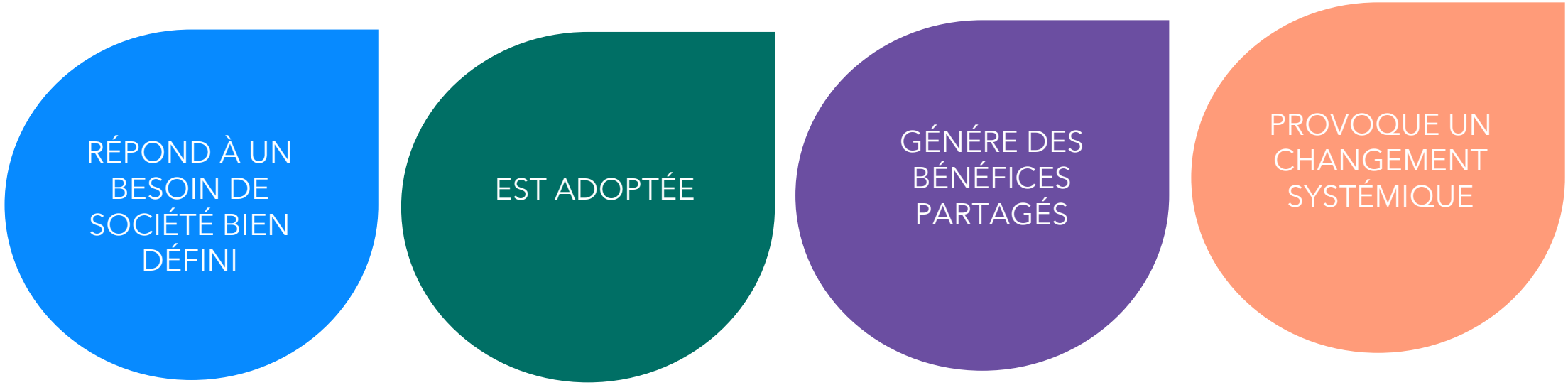
IMPACT : malnutrition, exclusion et emploi

100 000 pots de yaourts vendus / jour
300 000 bénéficiaires
475 fermiers locaux vivants de la vente de leur lait
250 femmes micro entrepreneures

Grameen Danone Food Limited

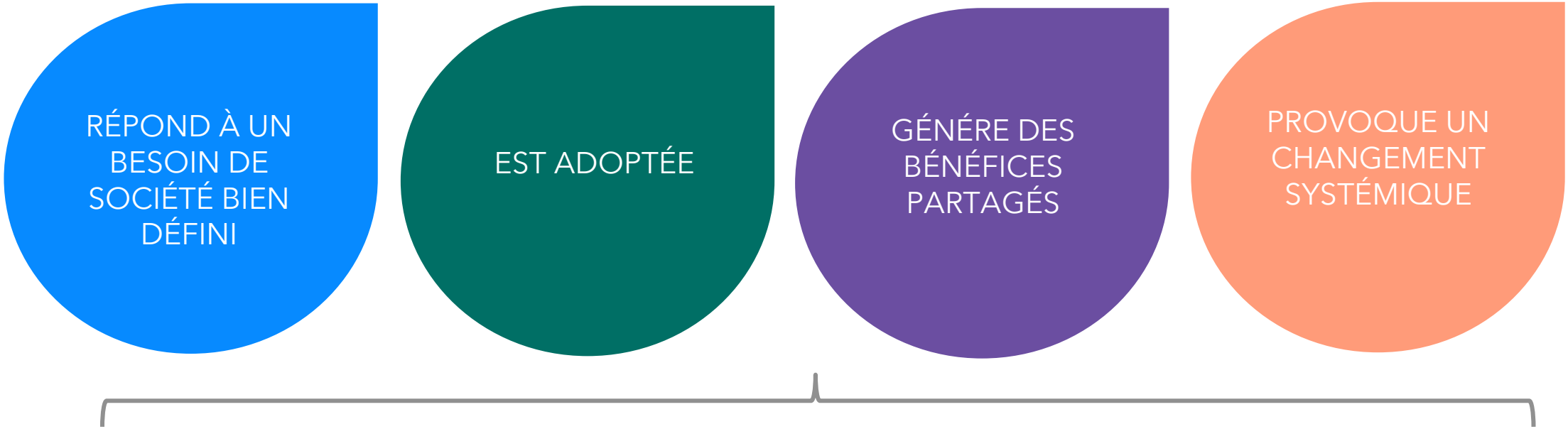
QUOI - Qu'est ce qu'une innovation sociale ?

Les critères d'une innovation sociale

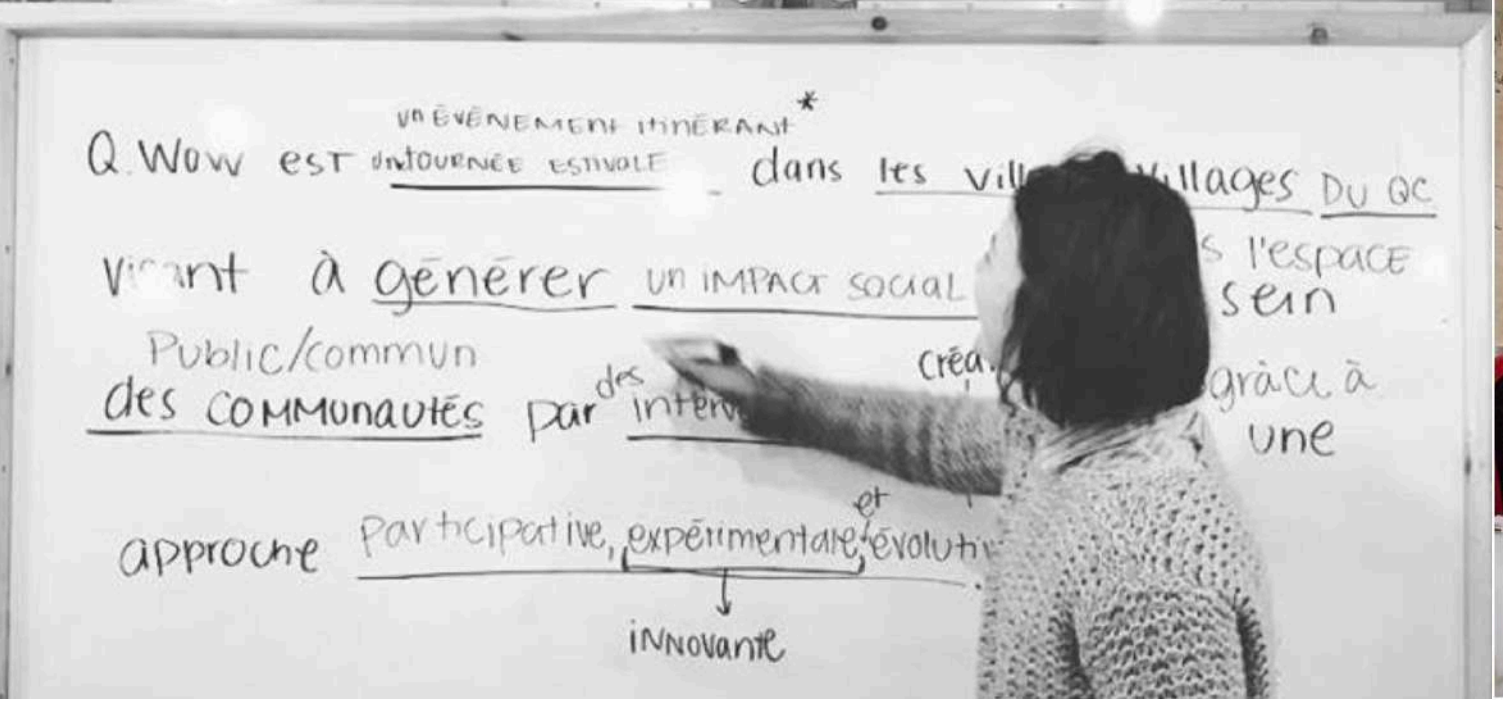


COMMENT - Une approche d'innovation

Une approche d'apprentissage continu



qui soutient l'atteinte de tous ces critères



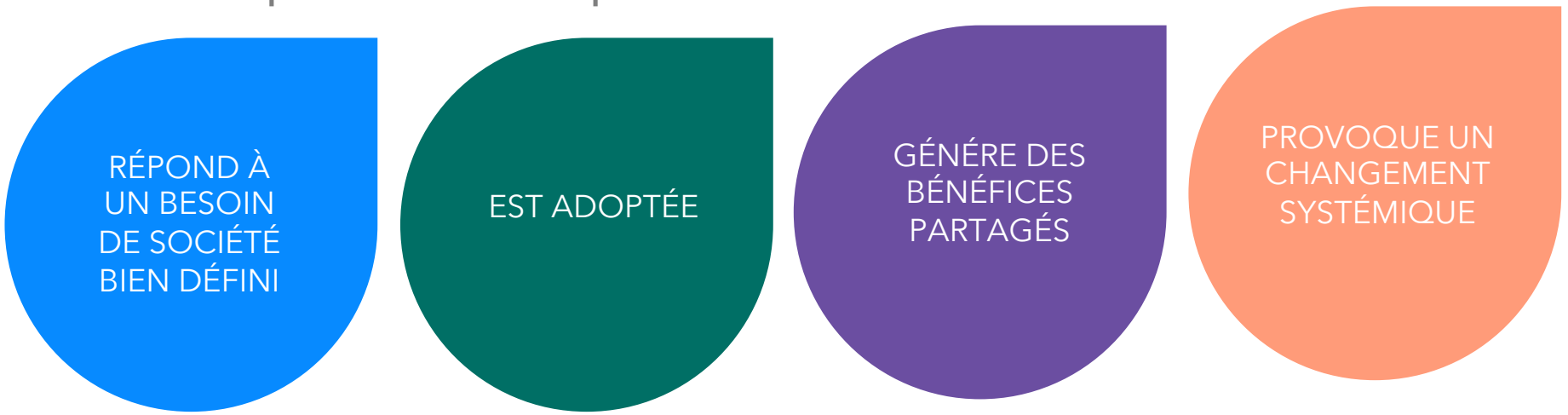
Demain Verdun

Initialement, c'était très intuitif ce que je faisais. Après la consultation publique, le mouvement est devenu tellement gros que je me suis dit qu'il faudrait le structurer et avoir des objectifs. Ça ne pouvait plus venir de moi seulement.

Emmanuelle Falaise

COMMENT - Une approche d'innovation

Un préalable: quel est l'impact visé ? Le besoin d'innover ?



À quels besoins (de qui) veux-tu répondre ?

C'est quoi ta théorie de changement ?

Quelle stratégie mets-tu en place pour t'assurer à 100 % que ton innovation va être adoptée par ton public ?

Comment vas-tu capter les idées autour de toi pour renforcer ton innovation ?

Quels tests as –tu fait ?

Quel est l'impact à court, moyen et long terme que tu vises ?

Est-ce que les publics les plus isolés ont été rejoints ?

Qui va devoir passer à l'action pour faire vivre ton innovation?

Comment lèves-tu les obstacles (culturels, économiques, légaux) à l'action ?

Comment tu organises le déploiement (qui fait quoi pour soutenir l'impact désiré?)

Maison de l'innovation sociale MIS

- ❑ Vous avez une intuition forte ?
- ❑ Vous aimez votre solution pré-conçue?
- ❑ Vous êtes sûrs (sûres) d'avoir la solution ultime ?

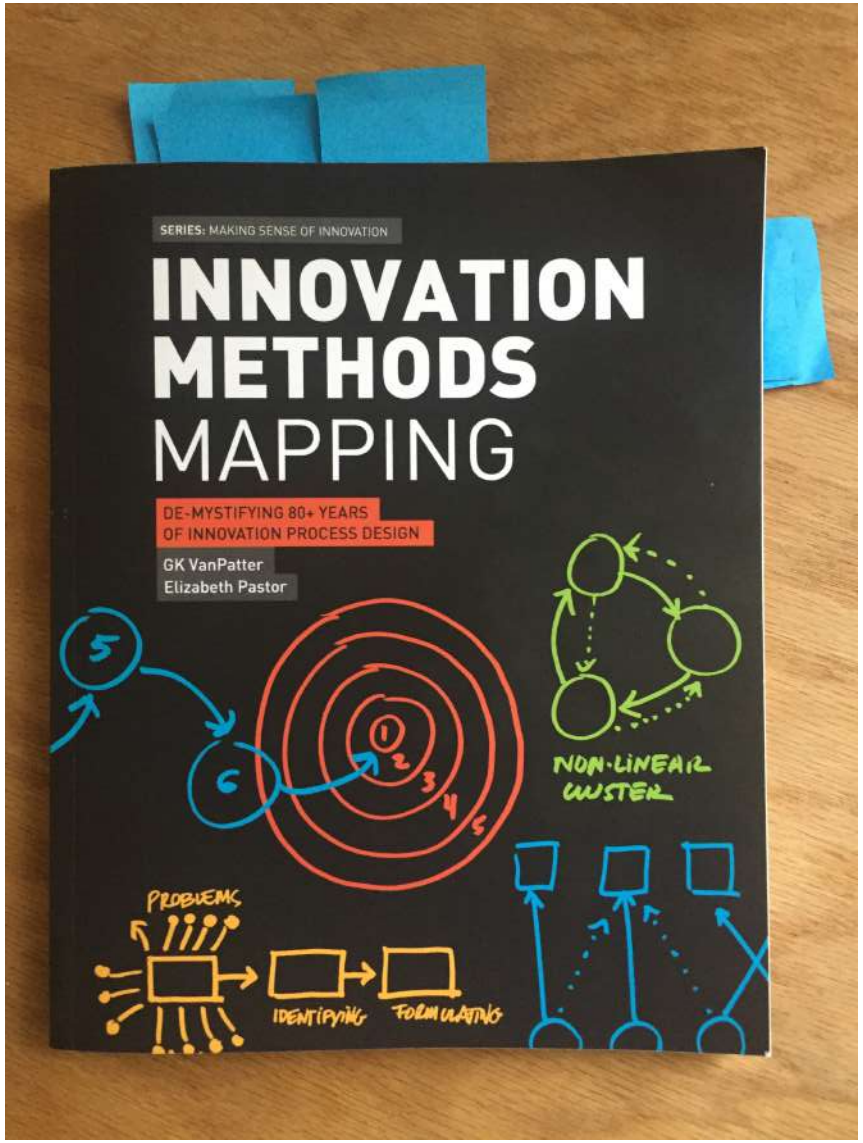
Challengez la sous toutes les coutures des critères d'IS.

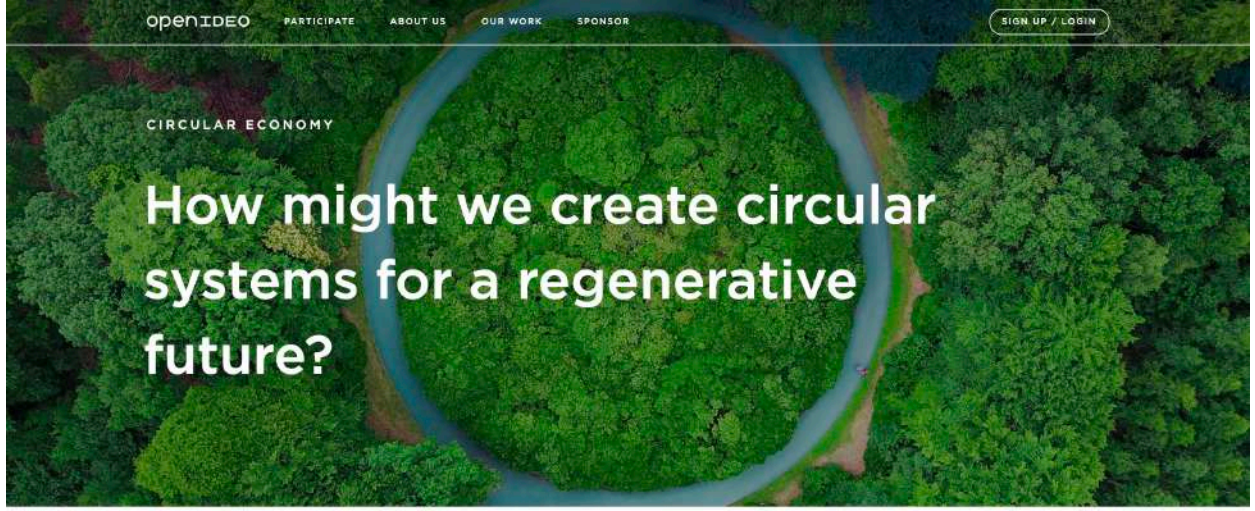
L'innovation EST DERRIÈRE.

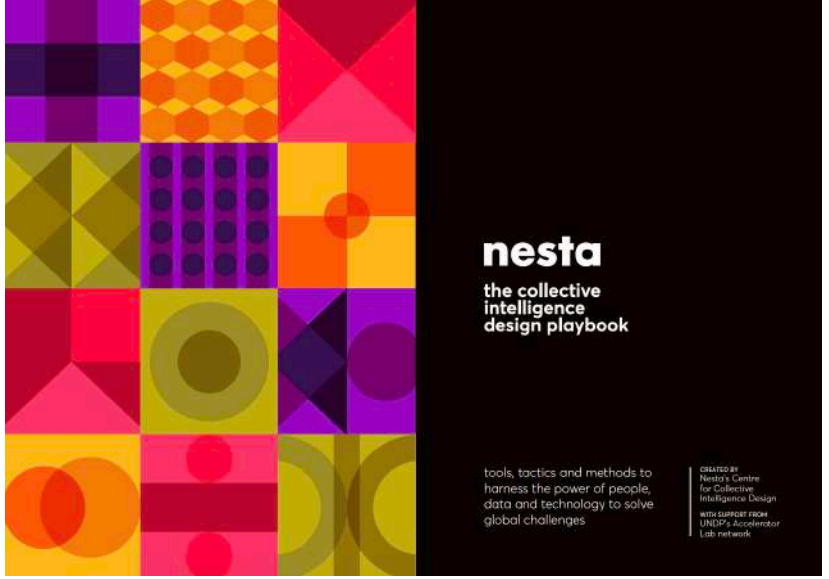
Maison de l'innovation sociale

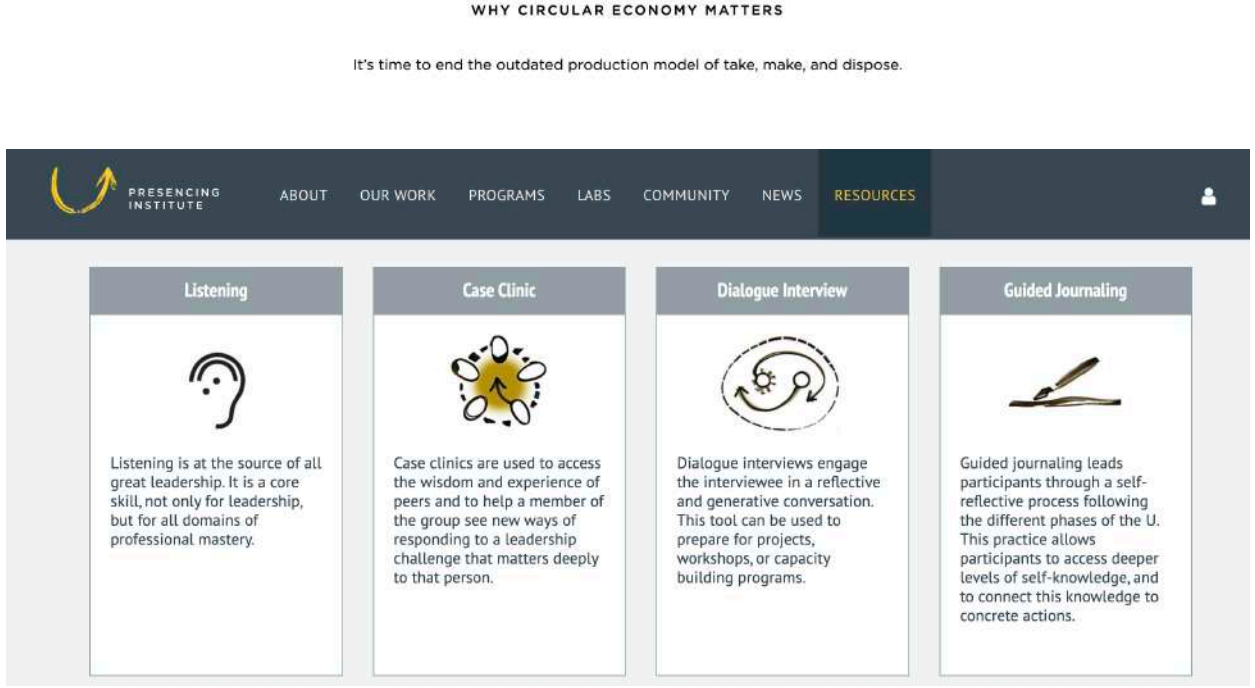
COMMENT - Une approche d'innovation

> du design de services, du design social
> de la résolution de problème créative
> de l'approche dialogique
> de changement organisationnel
> des laboratoires d'innovations (Living lab, Changelab, etc.).




openIDEO
PARTICIPATE
ABOUT US
OUR WORK
SPONSOR
SIGN UP / LOGIN
CIRCULAR ECONOMY
How might we create circular systems for a regenerative future?


nesta
the collective intelligence design playbook
tools, tactics and methods to harness the power of people, data and technology to solve global challenges
CREATED BY
Nesta's Centre for Collective Intelligence Design
WITH SUPPORT FROM
UNDP's Accelerator Lab network


WHY CIRCULAR ECONOMY MATTERS
It's time to end the outdated production model of take, make, and dispose.
PRESENCING INSTITUTE
ABOUT
OUR WORK
PROGRAMS
LABS
COMMUNITY
NEWS
RESOURCES
Listening
Listening is at the source of all great leadership. It is a core skill, not only for leadership, but for all domains of professional mastery.
Case Clinic
Case clinics are used to access the wisdom and experience of peers and to help a member of the group see new ways of responding to a leadership challenge that matters deeply to that person.
Dialogue Interview
Dialogue interviews engage the interviewee in a reflective and generative conversation. This tool can be used to prepare for projects, workshops, or capacity building programs.
Guided Journaling
Guided journaling leads participants through a self-reflective process following the different phases of the U. This practice allows participants to access deeper levels of self-knowledge, and to connect this knowledge to concrete actions.

IS
INNOVATION SOCIALE CANADA

COMMENT – Le processus d'IS

4 éléments clés d'approche qui constituent le processus

RÉPOND À UN BESOIN DE SOCIÉTÉ BIEN DÉFINI

S'attaquer de manière intégrée aux problèmes complexes

EST ADOPTÉE

Tirer profit du plein potentiel des communautés

GÉNÉRE DES BÉNÉFICES PARTAGÉS

Est centré sur une meilleure utilisation des actifs et des ressources du système d'acteurs et du territoire

PROVOQUE UN CHANGEMENT SYSTÉMIQUE

Renforcer simultanément la capacité d'action des communautés engagées pour favoriser leur émancipation

Évaluer de façon évolutive, réintégrer et partager collectivement les retours d'apprentissage

COMMENT – Le processus d'IS

3 techniques clés qui constituent le processus

ÉCOUTE – RECHERCHE TERRAIN

Revenir à la source du problème

- Comprendre **où et pourquoi** on a besoin d'une réponse innovante

IDÉATION CENTRÉE SUR LES USAGERS

Générer des solutions / réponses à partir des idées de ses usagers et parties prenantes

- Détecter des solutions pour **répondre aux besoins adéquatement**
- Développer des réponses engageantes qui tiennent compte de l'**expérience** des usagers

PROTOTYPAGE – TEST DES IDÉES

Tester toutes les idées concrètement et rapidement
Apprendre et améliorer en itérant

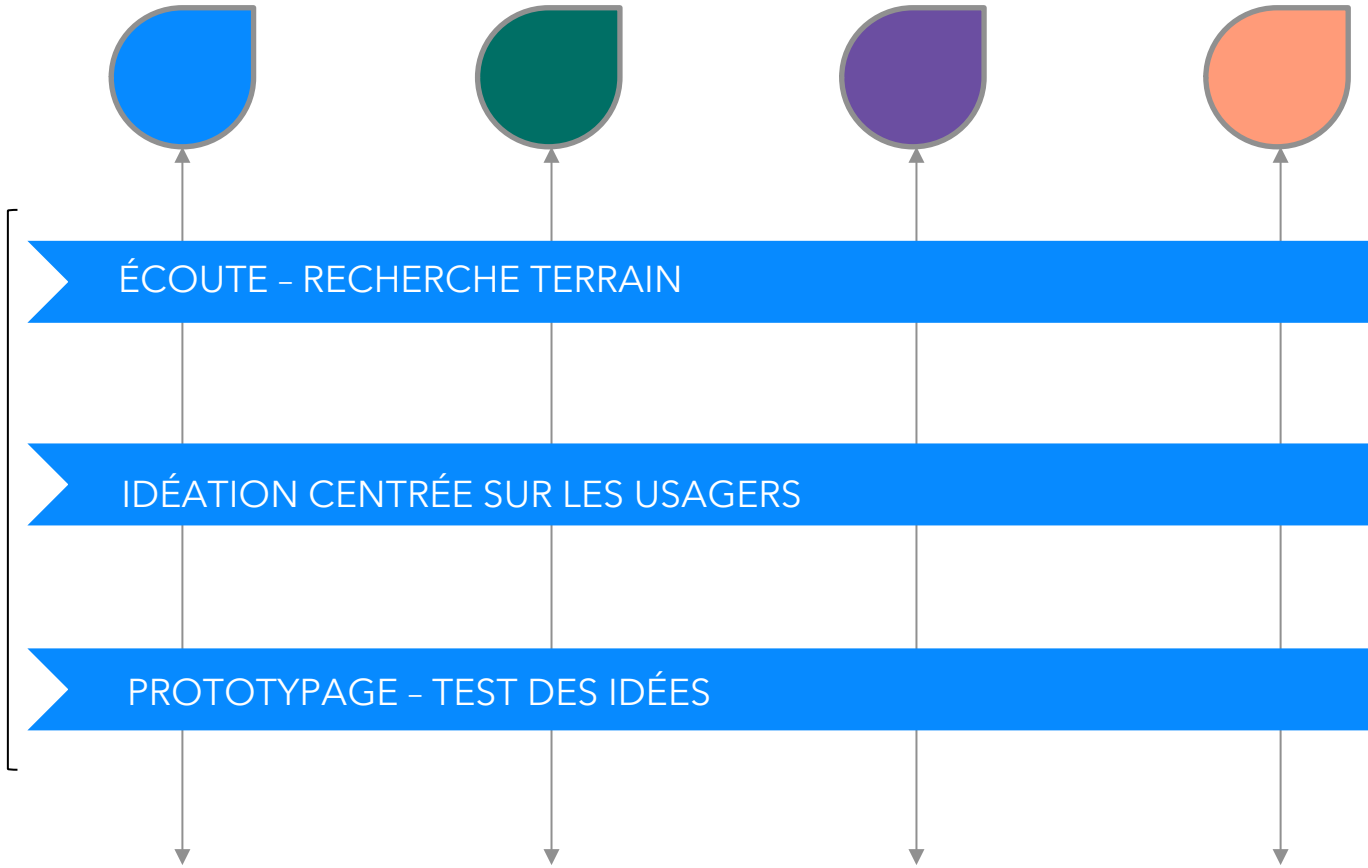
- Voir les problèmes de mise en œuvre **(nœuds d'adoption)** en amont
- Initier l'engagement et identifier les collaborateurs et éléments clés du déploiement

COMMENT – Un référentiel pour le processus IS

OBJECTIFS

TECHNIQUES ET OUTILS ASSOCIÉS

APPROCHE ET VISION



CONNAISSANCES LEVIERS

- Identifier le besoin d'innovation
- Développer des solutions adéquates
- Lever les problèmes d'adoption et de mise en oeuvre

S'attaquer de manière intégrée aux problèmes complexes

Tirer profit du plein potentiel des communautés

Est centré sur une meilleure utilisation des actifs/ ressources du système d'acteurs et du territoire

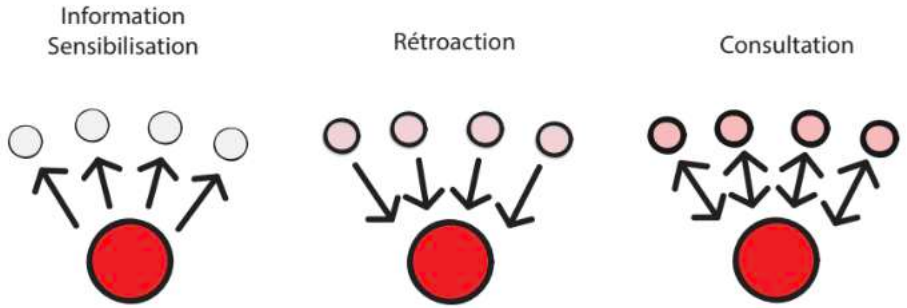
Renforcer simultanément la capacité d'action des communautés engagées pour favoriser leur émancipation

Maison
de l'innovation
sociale

Quels apports potentiels d'une approche visant l'innovation sociale dans l'élaboration des PDE ?

Maison de l'innovation sociale MIS

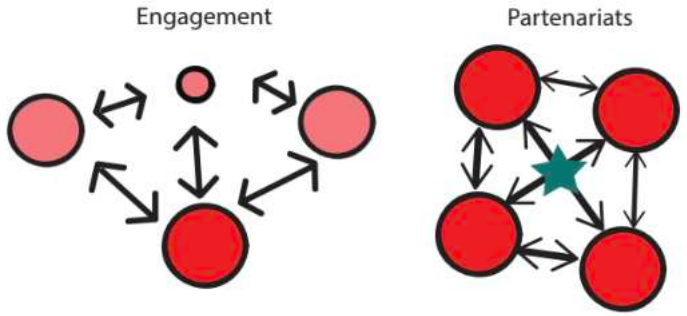
L'intérêt de l'approche d'innovation sociale



> RESPONSABILITÉ CENTRALISÉE

> POINT DE VUE DE L'EXPERT PRÉPONDÉRANT

> RECHERCHE DU CONSENSUS

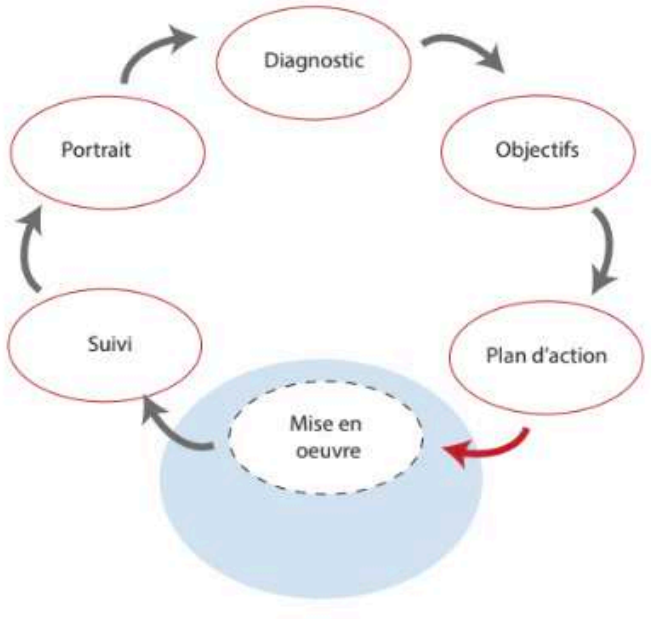


> RESPONSABILITÉ PARTAGÉE

> TOUS LES MEMBRES DE LA SOCIÉTÉ ONT LE POUVOIR ET LA CAPACITÉ D'IMAGINER DES SOLUTIONS POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS SOCIÉTAUX

> RECHERCHE DE L'ENGAGEMENT EN CONSTELLATIONS D'INTÉRÊTS DIVERGEANTS

L’intérêt des méthodologies d’innovation sociale



> FOCUS SUR LE RÉSULTAT FINAL

> MISE EN ŒUVRE D’UNE SOLUTION LA PLUS PARFAITE POSSIBLE (AVEC ACCEPTATION SOCIALE)

Comment faire en sorte que tout le monde comprenne les enjeux, les problèmes, au même niveau ?

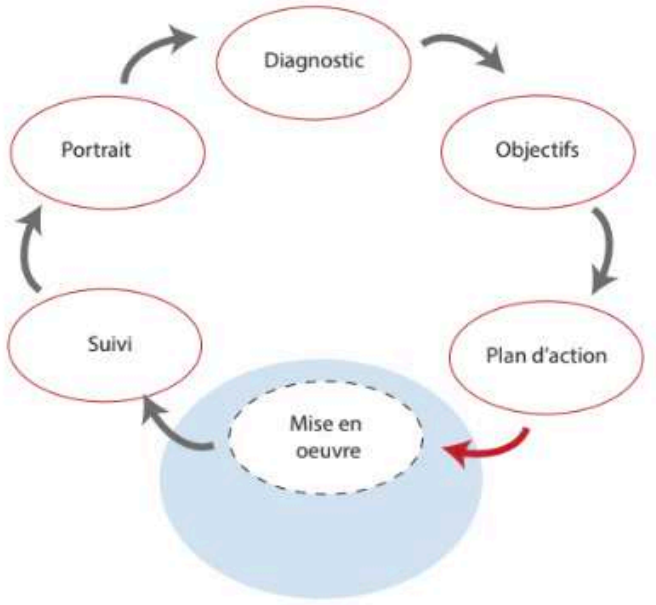
Comment intégrer et mettre à jour toujours plus de données autour d’enjeux toujours plus compliqués ?

Comment impliquer ceux qu’on entend moins ?

Comment stimuler l’intérêt voire l’engagement dans l’action ?

Comment avoir une masse critique d’action pour avoir un effet réel sur l’écosystème ?

L’intérêt des méthodologies d’innovation sociale



> FOCUS SUR LE RÉSULTAT FINAL

> MISE EN ŒUVRE D’UNE SOLUTION LA PLUS PARFAITE POSSIBLE (AVEC ACCEPTATION SOCIALE)

> FOCUS SUR L’HUMAIN (les effets sur la communauté):

- Compréhension générale par tous sans sensibilisation
- Adoption en stimulant la créativité de tous
- Engagement rapide à la vitesse du milieu et renforcement des capacités

> PROJETS DÉPLOYÉS EN ESSAI ET ERREUR, CHERCHANT L’ORIGINALITÉ ET LA MULTIPLICITÉ DES IDÉES

Maison
de l'innovation
sociale

Quels maillages possibles dans un processus de PDE ?

1. Identifier le problème # Écoute usagers - Recherche de terrain

Apprendre où on a besoin d'une réponse innovante et de quelle nature ?

PORTRAIT

Caractéristiques physiques
Milieu biologique
Activités humaines et utilisation
Acteurs et usages
Milieu humain
- Démographique
- Préoccupations
- Influence des acteurs

COMPRENDRE LE CONTEXTE ENSEMBLE

Quelles sont les opportunités, les actifs sur lesquels s'appuyer ?
- Environnementaux, économiques, politiques, technologiques, légaux ?
- Les autres moteurs d'influence et de changement possibles ?

Description des apprentissages et risques:
- Qu'est ce qui marche ? Qu'est ce qui pourrait marcher ? Pourquoi cela pourrait ne pas marcher?

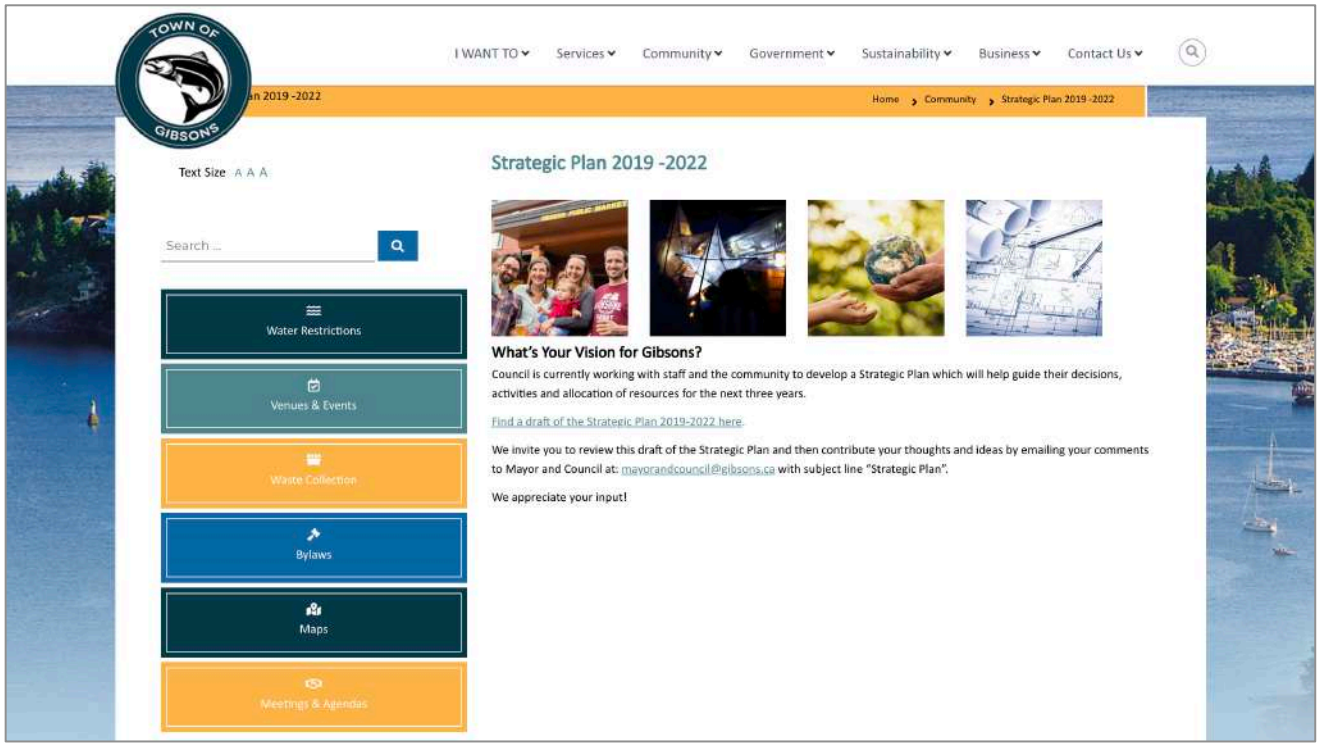
Cartographie des acteurs :
- Qui est impacté et comment ?

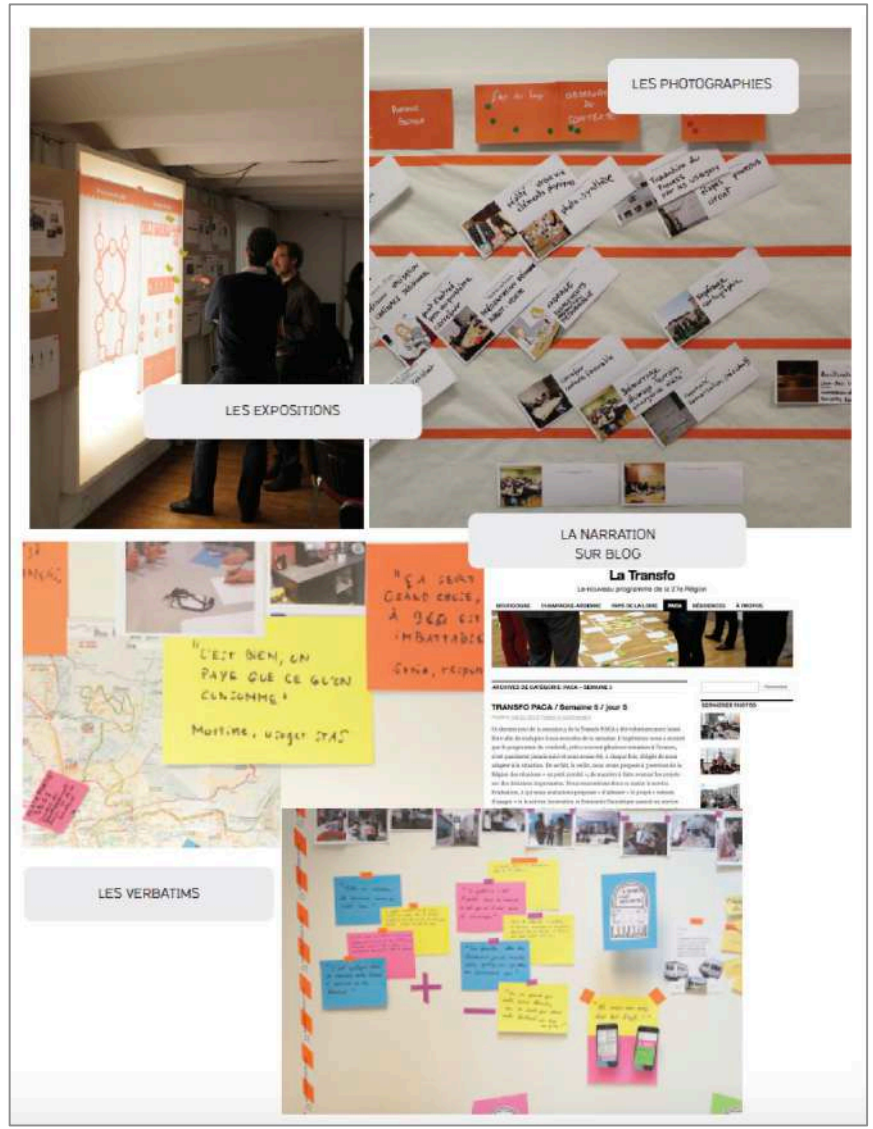
> Phase levier pour mobiliser les usagers et parties prenantes dans la réalisation du portrait

Données générées par les citoyens (activités/ événements ou plateformes passives - médias sociaux, données ouvertes, etc.)

Maison de l'innovation sociale

toolkit citizenscience.gov

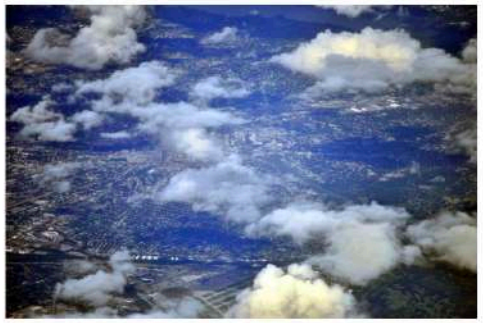




Maison de l'innovation sociale

Portrait et diagnostic dans la perspective de régénérer un écosystème

REGENESIS



PAMELA MANG · BEN HAGGARD · REGENESIS

REGENERATIVE DEVELOPMENT AND DESIGN

A FRAMEWORK FOR EVOLVING SUSTAINABILITY

1. Identifier le problème # Écoute usagers - Recherche de terrain

Apprendre où on a besoin d'une réponse innovante et de quelle nature ?

L'OBV FAIT LE DIAGNOSTIC → LES PP REDÉFINISSENT LE PROBLÈME ENSEMBLE

Affiner les données dont on a besoin au fur et à mesure (et on les retransmet)

> Une étape en soi

Intégrer des données culturelles, d'expériences de vie, d'histoire des lieux

VIDÉO

Données croisées	Problématique	Types d'action
1 représentation sociale + 1 donnée physique Ex. La rivière a une teinte très brune depuis quelques semaines, ça doit être à cause de l'usine de traitement des eaux située en amont + IQBP de 20, le facteur déclassant est les coliformes fécaux	Problématique associée à la qualité de l'eau (contamination de l'eau de surface par les coliformes fécaux)	Action de changement de comportement (l'OBV doit sensibiliser les responsables de l'usine de traitement des eaux pour qu'elle modifie ses mauvaises pratiques)
1 donnée physique + 1 donnée physique Ex. IQBP de 20, le facteur déclassant est les matières en suspension + 80% des berges sont occupées par des terres agricoles jusqu'au cours d'eau, sans bandes riveraines	Problématique associée à la qualité de l'eau (augmentation des matières en suspension) ou Problématique associée à la dynamique des cours d'eau (problématique d'érosion des berges)	Action de changement de comportement (les agriculteurs doivent préserver une bande riveraine) ou Action de réglementation (de la part des municipalités) ou Action d'infrastructures et travaux (projet de plantation d'arbres et arbustes sur les berges de ces terrains)

> Phase importante pour révéler les **«patterns»**

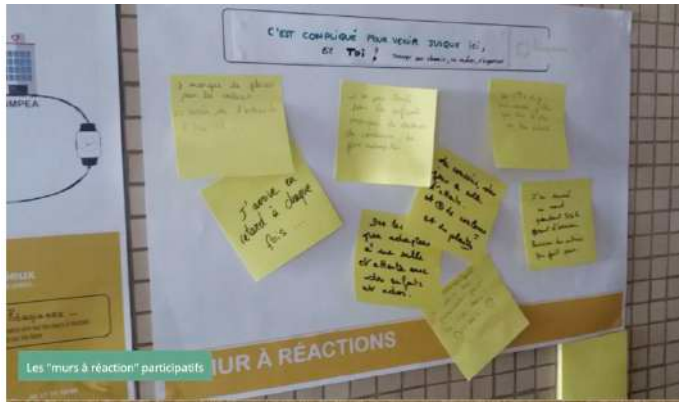
Approfondir les sources du problème en collectif :

> Où sont les nœuds d'adoption ?

> Qui est impliqué ?

Démarches d'écoute terrain

Maison de l'innovation sociale MIS



Les "murs à réaction" participatifs

Récit de vie

2. Générer des solutions innovantes # Idéation centrée sur les usagers
Comprendre les problèmes d'adoption

ORIENTATION

↓

OBJECTIFS (SMART)

↓

PLAN D'ACTION / DIFFUSION / SENSIBILISATION

<u>Redéfinir ensemble les challenges collectifs en mobilisant l'intelligence collective</u> (experts, acteurs, citoyens)

> Quels sont les défis **que la communauté veut relever ?** (quelles problématiques font du sens pour la communauté ?)

<u>Co-concevoir les actions / solutions possibles</u>

> Micro constellations d'acteurs et de citoyens en fonction des connaissances et influences nécessaires au besoin de la mise en œuvre de l'idée (Définir le qui, quand, comment, avec qui et les objectifs du projet)

> Phase qui va comporter potentiellement des itérations et des allers-retours vers la collecte de données terrain et scientifique

Ex.: PDZA de la MRC de Bellechasse

Redéfinir les challenges collectifs

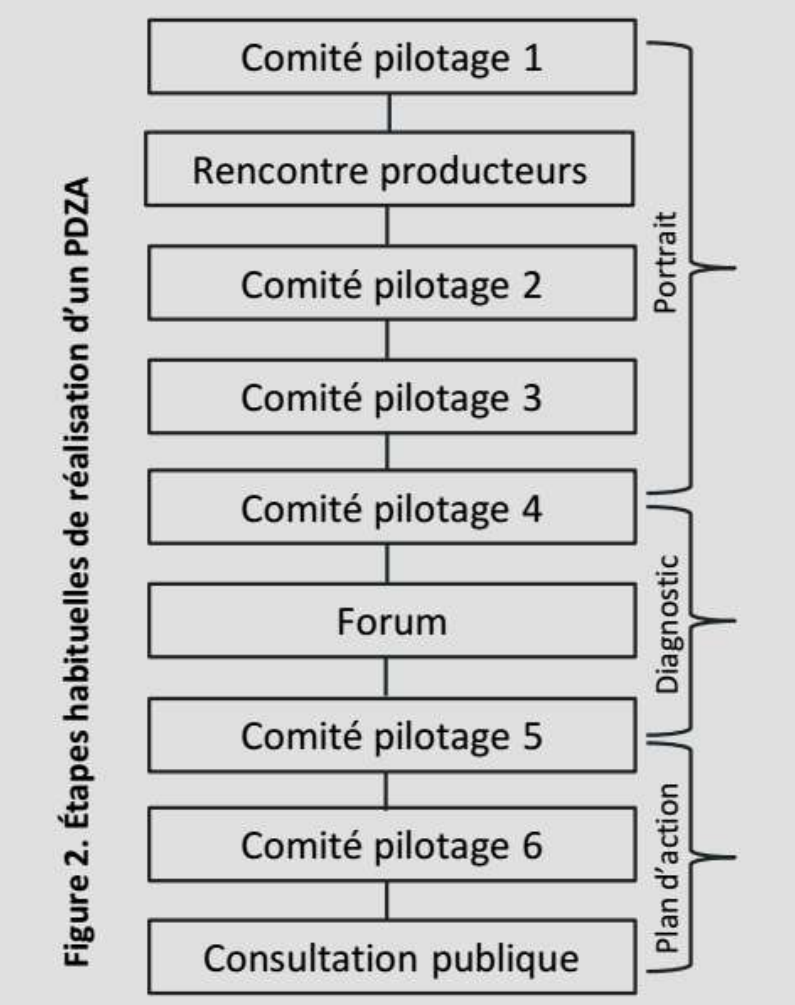


Figure 2. Étapes habituelles de réalisation d'un PDZA

Les premières rencontres (comités techniques, sectoriels…) servent à rédiger un portrait le plus large et complet possible, duquel sont tirées des faits saillants.

↓

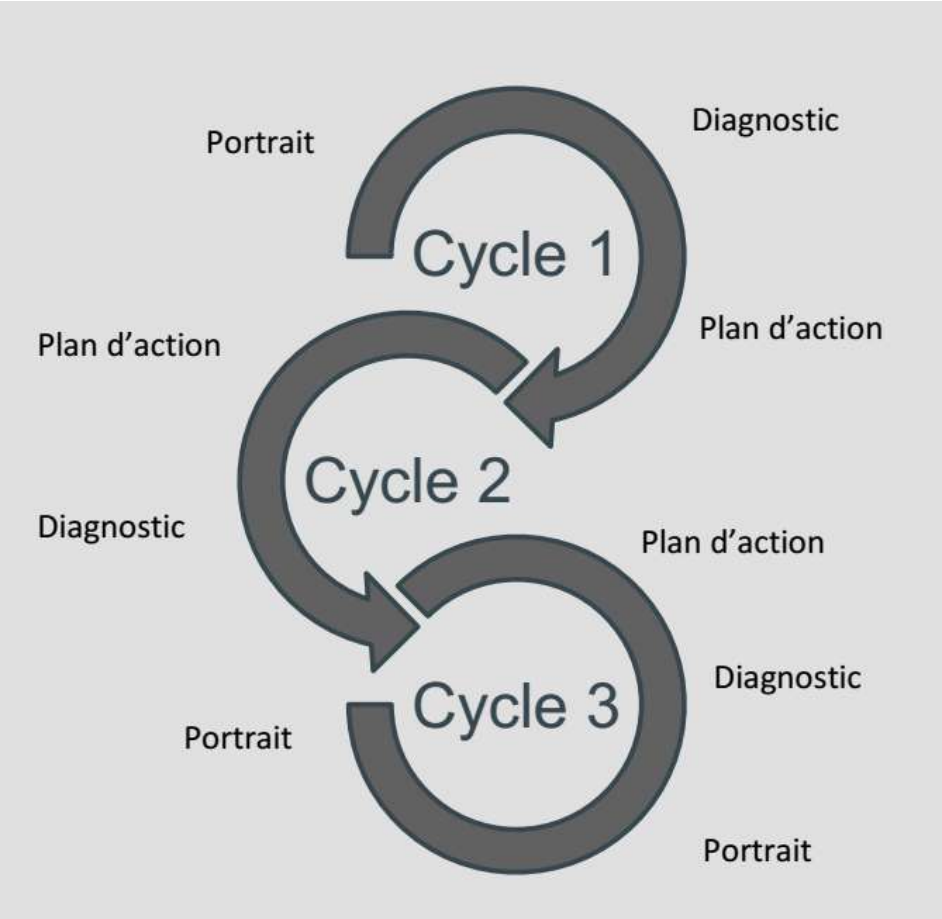
À partir de ces informations, on se rencontre encore pour trouver les Forces-faiblesses-opportunités-contraintes (diagnostic), puis on trouve des enjeux et une vision.

↓

L'étape précédente permet de construire un plan d'action.

Ex.: PDZA de la MRC de Bellechasse

Redéfinir les challenges collectifs



Itérative : Plusieurs répétitions de cycles de travail. Chaque étape de réalisation « traditionnelle » d'un PDZA sont traitées de façon simultanée, à chaque cycle.

Incrémentale : Le travail est bâti petit à petit, le PDZA se construit et devient de plus en plus complet à mesure que les cycles s'enchaînent. Chaque valeur ajoutée doit améliorer sans créer un dysfonctionnement.

L'évaluation du travail est réalisé en continu, pour éviter les erreurs et les oublis. Elle permet aussi d'ajuster les méthodes de travail pour qu'elles répondent le mieux possible aux objectifs, mais aussi aux besoins des parties prenantes face à la réalisation du PDZA.

Ex.: PDZA de la MRC de Bellechasse

Redéfinir les challenges collectifs

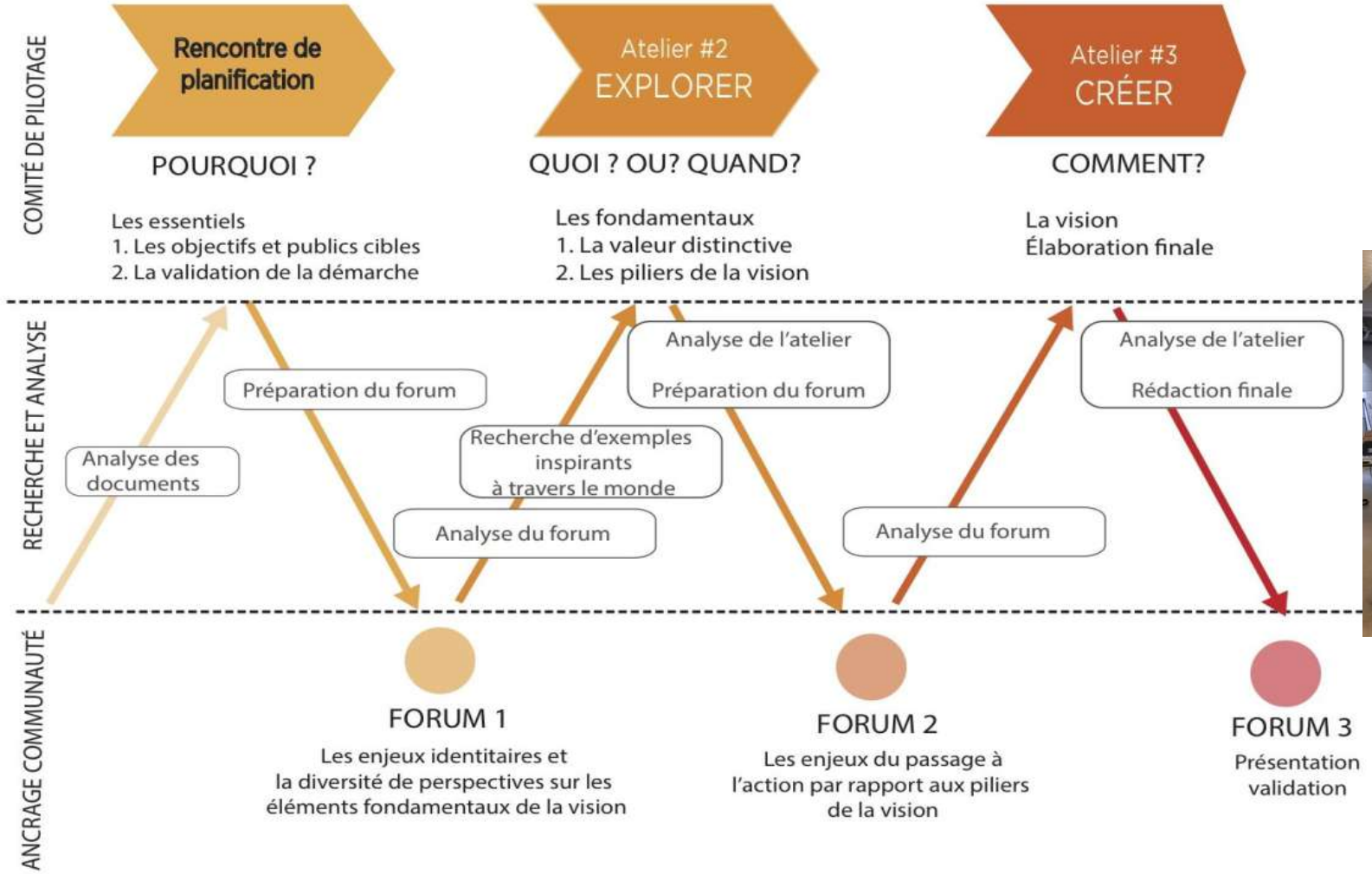
Préalable
Quel impact vise t-on ? Quel est le besoin d'innover ?

Les questions de départ, auxquelles ont dû répondre le comité directeur du projet (issu de parties prenantes diversifiées) :

- À quoi sert un PDZA?
- À quels défis doit-il répondre?
- À qui sert le PDZA?
- Comment allez-vous utiliser le PDZA? Comment aimeriez-vous que vos partenaires s'en servent?
- Comment arrive-t-on à une vision rassembleuse?

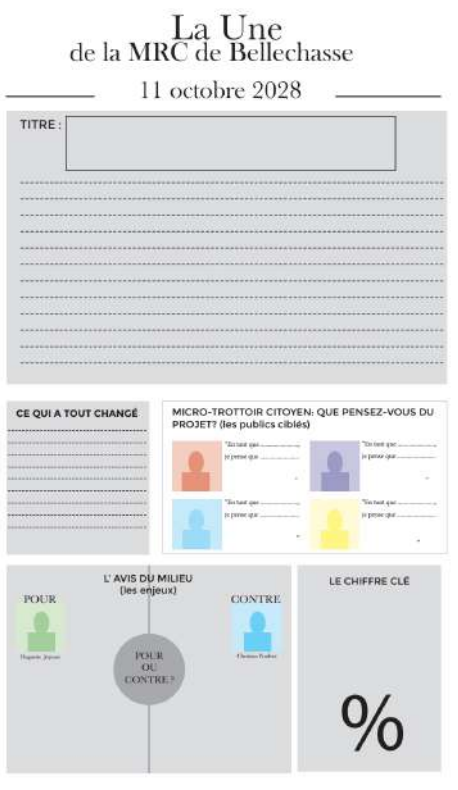
Ex.: PDZA de la MRC de Bellechasse

Redéfinir les challenges collectifs



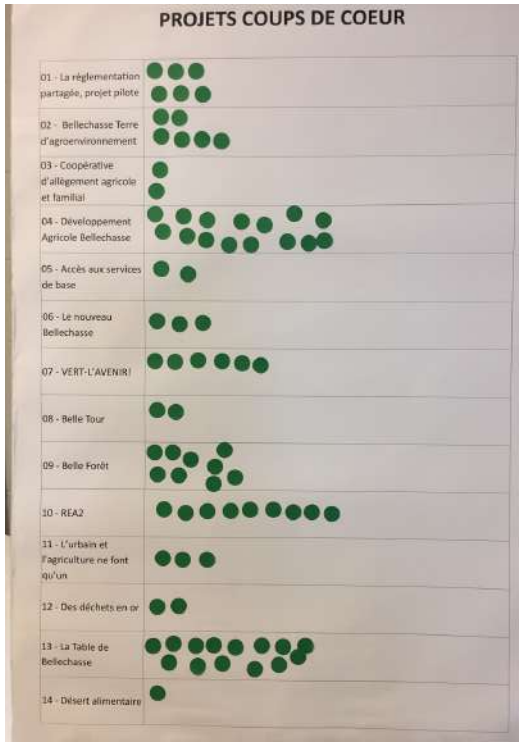
Ex.: PDZA de la MRC de Bellechasse

Concevoir les actions ensemble



Atelier 2 : Bâtir le modèle d'affaire de votre projet

Qui sont vos partenaires clés ?	Quelles sont les activités clés du projet ?	En quoi votre projet apporte une plus value à l'agriculture de la MRC ?	Comment allez-vous entrer en relation avec les bénéficiaires de votre projet ?	À qui s'adressent votre projet ?
	Quelles sont les ressources clés du projet ?			
Comment sera financé votre projet à long terme ?			Quelles sont les étapes de mise en œuvre du projet?	



Agrotourisme Bellechasse

Faits saillants

IL Y A PLUS DE 1 000 KM DE SENTIERS RÉCRÉOTOURISTIQUES MOTORISÉS ET NON MOTORISÉS DANS LA ZONE AGRICOLE DE LA MRC

L'ACTIVITÉ COMPLÉMENTAIRE LA PLUS PRÉSENTE SUR LES FERMES EST LA VENTE DIRECTE VIA UN KIOSQUE (10 %, SOIT 85 ENTREPRISES) ET LA MOINS PRÉSENTE EST L'AGROTOURISME (2,1 %, SOIT 18 ENTREPRISES)

LA MRC COMPTE 29 ARRÊTS GOURMANDS SUR SON TERRITOIRE

Maison de l'innovation sociale

MIS

Contexte	La MRC possède un immense potentiel touristique et agrotouristique de par sa position géographique, ses paysages, son histoire et son terroir. Le PDZA a notamment mis en lumière toutes les possibilités en matière d'agrotourisme. Ce potentiel est sous-utilisé et gagnerait à être connu et mis en valeur.
Le Projet (Description)	Mettre en valeur le terroir, les entreprises et les infrastructures existantes de Bellechasse par le développement des activités d'agrotourisme et la promotion des produits locaux.
Objectifs	- Développer le tourisme dans Bellechasse et les territoires contigus; - Mettre en avant les produits du terroir et développer une identité Bellechasse; - Bonifier l'utilisation de la cycloroute; - Restaurer et préserver le patrimoine agricole (fermes octogonales); - Développer une coopération inter-MRC pour permettre la revitalisation des rangs.
Ambassadeur et Partenaires	Les ambassadeurs seraient Développement économique Bellechasse, Tourisme Chaudière-Appalaches. Les partenaires identifiés seraient les MRC de Bellechasse, Etchemins et Montmagny, les municipalités, les producteurs agricoles, l'Union des producteurs agricoles (UPA), la TCA, les Parc du Massif du Sud et des Appalaches.
Actions	Le projet est constitué de quatre volets : 1er Volet : Étude agrotouristique - S'impliquer dans la mise en œuvre du plan d'action récréotouristique Bellechasse-Etchemins; 2e Volet : Développer un circuit inter-MRC permettant d'utiliser et de mettre en valeur les infrastructures existantes et les richesses agrotouristiques de chaque MRC. - Évaluer l'intérêt des MRC limitrophes à la mise en place du circuit; - Inventorier les entreprises et infrastructures existantes, puis valider leur intérêt à participer, - Proposer un circuit à faire et des activités (en fonction des saisons) en misant sur la cycloroute, - Mettre en œuvre le circuit. 3e volet : Créer une charte volontaire d'utilisation des produits locaux par les commerçants et organismes de la MRC - Rédiger la charte et la faire signer par les organismes et entreprises concernées; - Faire la promotion de la charte et des organisations signataires; 4e volet : Mettre en valeur les granges octogonales du territoire - Inciter et aider les propriétaires à remettre en état les granges et les inclure dans différents évènements ou activités touristiques.
Financement	La MRC, Vélo-Québec, les municipalités concernées, le ministère du tourisme, le ministère de la culture, la société historique de Bellechasse et la location d'espaces/kiosques le long de la cycloroute.
Échéancier	Moyen terme (2-5 ans)

3. Mettre en place les conditions d'innovation # Prototyper et expérimenter
Éliminer les nœuds d'adoption et préparer la mise en oeuvre

MISE EN ŒUVRE

SUIVI ET ÉVALUATION

Identifier les nœuds d'adoption du projet

Générer des idées actionnables en réponse aux nœuds d'adoption
[avec les parties prenantes impactées et visées]

Prototyper et expérimenter les idées

Évaluer

Recommencer

Maison de l'innovation sociale MIS

Ex.: L'AcadieLab

Innover à partir des nœuds d'adoption

PROJET	Mettre en place des pratiques agroenvironnementales sur nos fermes
	Prototypage - évaluation
OBJECTIF 1	Réduire de 20 % le taux de matières en suspension dans l'eau d'ici 10 ans
	Prototypage - évaluation

Maison de l'innovation sociale MIS

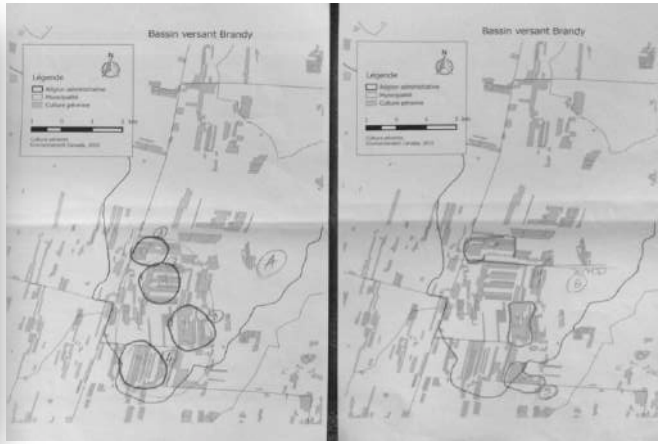
Ex.: L'AcadieLab

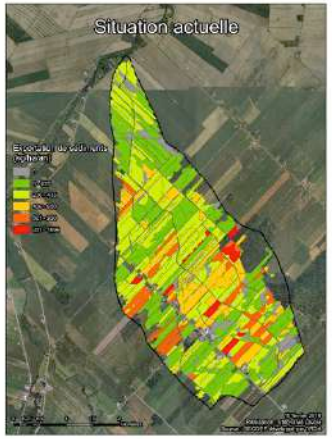
Innover à partir des nœuds d'adoption

NOEUD A

Comment visualiser l'impact des pratiques sur l'objectif pour les choisir ?

Projet SIMUL
Application numérique
2 sous-bassins versants
Agriculteurs,
agronomes, chercheurs





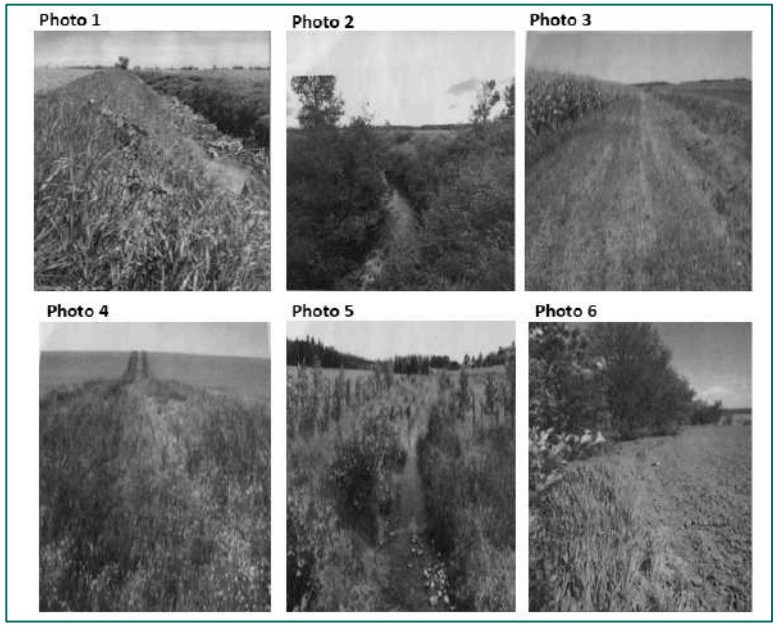
Ex.: L'AcadieLab

Innover à partir des nœuds d'adoption

NOEUD B

Comment apprendre à lire une bande riveraine en fonction de son impact sur la biodiversité ?

Idée de *science participative*
Agriculteurs, chercheur et citoyens
[intégré dans SIMUL]



Ex.: L'AcadieLab

Innover à partir des nœuds d'adoption

NOEUD C

Comment soutenir les agronomes dans leurs défis techniques et leurs appréhensions vis-à-vis des pratiques agroenvironnementales et de la biodiversité ?

Idée d'outil psychosocial
Agronomes, chercheurs, pédagogues et coachs
[intégré dans SIMUL]

Ex.: L'AcadieLab

Innover à partir des nœuds d'adoption

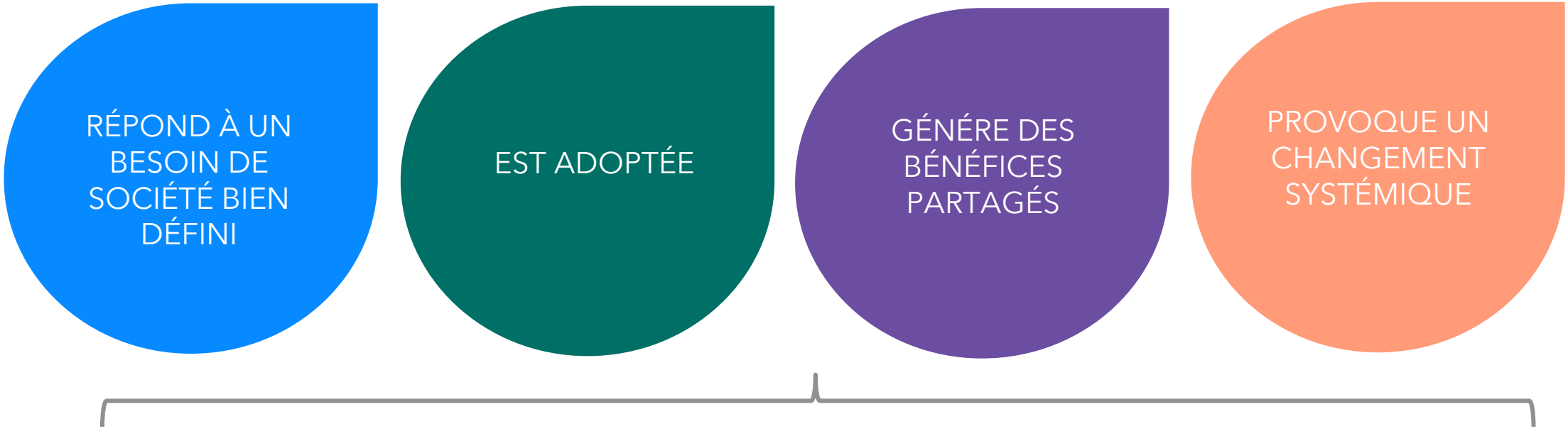
NOEUD D

Comment apprendre de nos pairs et s'inspirer des pratiques d'ailleurs ?

Idée de plateforme d'échange entre agriculteurs et agronomes
France - Québec

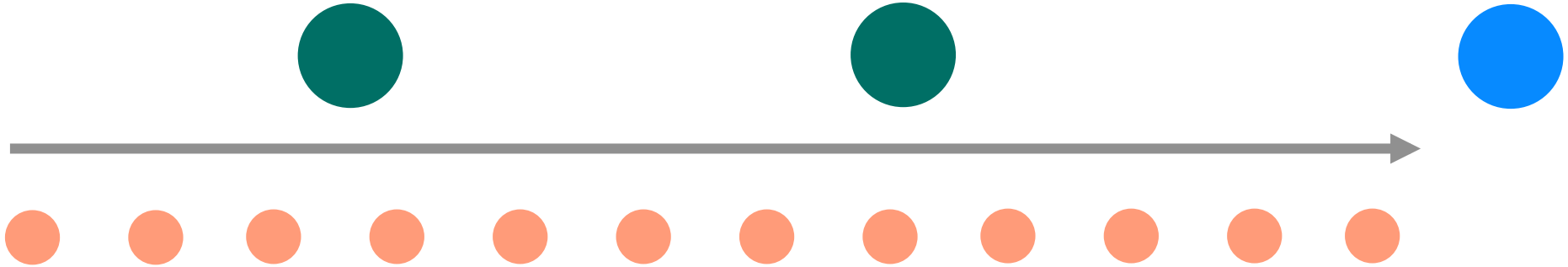
Maison de l'innovation sociale MIS

Une approche d'apprentissage continu



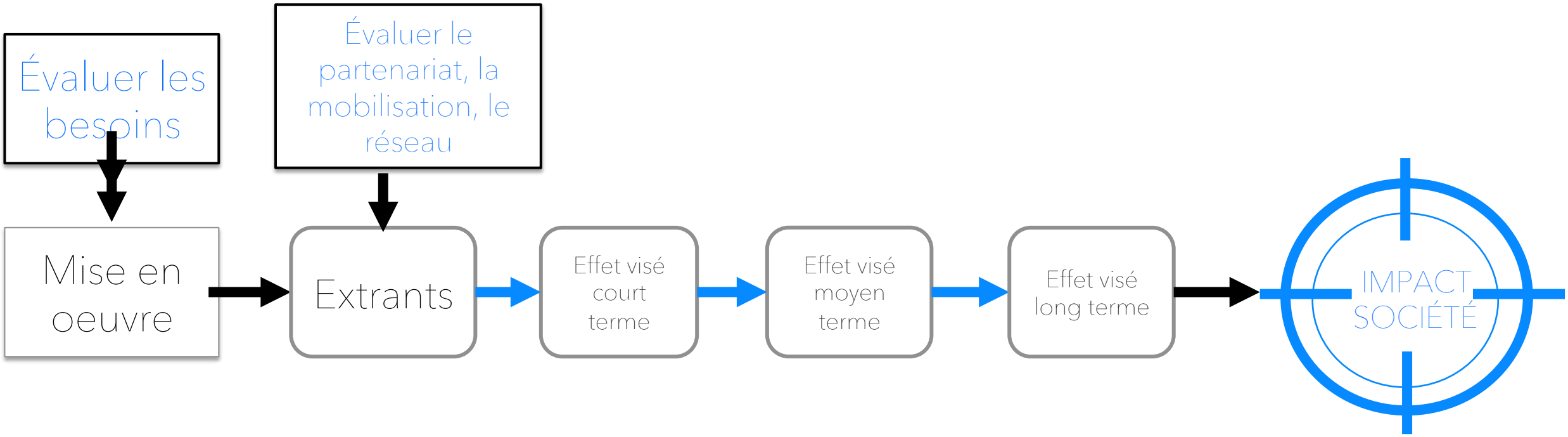
qui soutient l'atteinte de tous ces critères

L'évaluation en innovation sociale



- À la fin d'un projet/programme (évaluation sommative)
- Durant la mise en œuvre d'un projet/programme (évaluation formative, **évaluation évolutive**)

L'évaluation en innovation sociale



Et plusieurs autres objets d'évaluation possibles : évaluation de la performance, analyse selon les genres, parcours usager, évaluation environnementale

Maison de l'innovation sociale

L'essentiel à retenir

Les 4 critères de l'innovation sociale

La chaine de valeur de l'innovation sociale

La posture de l'innovateur social:

> Challenger les idées préconçues
> Penser «bénéficiaires finaux»
> Défendre et revaloriser les savoirs non experts
> Résister à l'envie de savoir tout de suite où on va et quelle est la solution finale
> Expérimenter, ne pas éviter les erreurs mais les transformer
> Penser au bien du projet et au bien commun

CONTACT:
Virginie Zingraff virginie.zingraff@mis.quebec

Marie-Pierre Maurice mpmaurice@pleineterre.com

POUR EN SAVOIR PLUS:
www.mis.quebec/