

- Animateur:** Guillaume Bourget, ROBVQ
- Conférencier:** Daniel Desgagné, ROBVQ
Bernard Lacroix, ROBVQ
- Titre:** Planification stratégique et financement
- Prise de notes:** Marie-Claude Leclerc, ROBVQ

Présenter la planification stratégique du ROBVQ:

- Démarche planification stratégique
- Démarche Plan de communication
- Orientations

Monsieur Desgagné présente les représentants du ROBVQ ayant travaillé sur les documents: Aline Gagnon, Jean Landry et Jean-Paul Raîche.

Démarche graduelle qui compose notre historique corporatif: PNE, cyanos, redéploiement, Loi, etc. Consultation des membres, accompagnement par la firme Initium, analyse FFMO lors de Interactions OBV, diagnostic externe auprès des partenaires actuels et potentiels, analyse stratégique (messages, clientèles, objectifs, etc.).

Une vision commune a été développée à laquelle se greffe 5 orientations prioritaires.

Discussion sur les documents présentés. La planification stratégique et le plan de communication seront rendus disponibles sur notre site Internet. Les administrateurs aimeraient voir l'ensemble du plan de communication et voir un exemple des actions prévues.

Présenter la démarche de financement:

- Équipe du ROBVQ ayant travaillé sur le document: Bernard Lacroix, Jean-Paul Raîche, Anselme Gagné et Jean Landry.
- Implication et solidarité provinciale pour obtenir du financement corporatif et pour la mise en oeuvre des PDE.
- Remerciement aux OBV qui ont répondu au budget-type proposé et ce malgré le cours laps de temps.

Lecture de la lettre et présentation de la résolution:

- Demande de financement sur 5 ans statutaire, indexé
- Demande d'un porte-feuille de 4M\$
- Demande de mise sur pied de programme de financement pour la mise en oeuvre des actions des PDE

Questions - remarques:

- Ajouter «annuel» au point 1 de la résolution;
- Dans la lettre, avant dernier paragraphe, retirer «solidarité régionale» pour «concertation régionale».
- Pourquoi présenter la demande seulement au MDDEP ? Cette démarche est présentée au ministre du MDDEP parce que de par la Loi c'est lui le responsable du financement des OBV.
- La lettre peut être modifiée par les OBV en fonction de leurs besoins.
- Les redevances ne sont pas indiquées clairement puisque cet argent n'est pas suffisant pour combler nos besoins.
- Une démarche a été faite auprès de l'agence du Revenu du Canada pour que les OBV soient des «donataires reconnus» au sens de la Loi sur les impôts et pouvoir émettre des reçus d'impôts sans avoir à faire tout le travail nécessaire pour obtenir un numéro de charité.
- D'autres démarches sont à développer: entre autres la Fondation de l'eau que le ROBVQ tente de faire démarrer.
- Comment peut-on s'impliquer dans la démarche: un président dit qu'il trouve la démarche pertinente et aime le «front unifié» qui résultera de la démarche qui est une belle image de cohésion pour l'atteinte d'un but commun.
- Un PAGIRE serait nécessaire pour mettre en oeuvre les actions des PDE.
- Les OBV doivent s'inscrire dans le prochain PACC 2013-2020.
- L'échéancier est fin septembre. C'est à chaque OBV de faire son calendrier en fonction de l'échéancier commun.
- La valeur économique de l'eau n'est pas souvent discutée alors que ce discours peut être porteur auprès des partenaires.
- Lettre à envoyée à la TIPNE.
- Ajouter les institutions d'enseignement.
- Les OBV sont invités à se concerter entre région pour éviter le dédoublement des lettres.
- Une liste d'arguments (projets dans leur milieu, financement stable pour réaliser ces actions, etc.) sera développée afin que le message soit constant à travers le Québec. Ces arguments devraient être inscrits au Plan de communication.
- Des chiffres à l'appui seraient intéressants pour appuyer les représentations : valeur de la pêche sportive par exemple, etc. Valeur des services écologiques: valeur de l'eau saine, etc.
- L'enveloppe de 4M\$ sera utile pour les particularités régionales.
- Dernier énoncé de la résolution : la mise sur pied de nouveaux programmes de financement permettant aux acteurs d'être des partenaires pour la mise en oeuvre des actions des Plans directeurs de l'eau.
- Serait pertinent de faire une démarche concernant la mise sur pied d'une politique salariale à l'intention des directeurs généraux d'OBV.
- Pistes de solutions au gouvernement pour où trouver l'argent, où on peut s'insérer dans les programmes existants. Se nourrir des autres expériences (Ontario, CB, etc.).

- L'actualité n'est pas favorable pour nous puisqu'aucune crise ne défraie la manchette.
- Des relations de presse devraient être faites au courant de la prochaine année pour sensibiliser la population et les décideurs sur l'eau. On doit être connu pour avoir l'opinion public derrière nous.
- Utilisation du web 2.0 pour influencer les décideurs favorablement pour nous. Mission, raison d'être, actions des OBV: focus sur une gestion performante du message et avoir une image positive du réseau. (Nos demandes et pourquoi elles sont faites).
- On doit développer une vision globale, avec l'ensemble des partis pour éviter que le ministre ne soit pas seul à défendre les OBV.
- On demande le juste prix de ce que coûte réellement un OBV, on ne va pas quêter.
- Le plan de communication sera mis en oeuvre parallèlement, le 10ème anniversaire de la PNE est une autre opportunité à saisir.
- Les OBV ne sont pas tous connus de l'ensemble de leur zone, surtout pour les nouvelles zones.
- Pour répondre aux attentes élevées du MDDEP et des autres partenaires, la démarche doit donner des arguments très convaincants.
- Allons-y avec fierté et volonté !
- La mobilisation du milieu est là, on ne doit pas attendre.
- Un débat sur l'eau pourrait être organisé en partenariat avec les organisateurs de l'an passé du Forum La Presse par exemple.
- La démarche s'adresse aux acteurs et non pas aux citoyens.
- On doit vendre l'eau dans cette démarche de financement: on doit être appuyé par un bon plan de communication fait expressément pour cette démarche.
- La démarche doit venir du coeur: les OBV seront beaucoup plus en appui auprès de leurs acteurs s'ils ont plus de ressources pour travailler en complémentarité avec eux.