



## Compte-rendu de la présentation de la planification stratégique du ROBQ à la permanence

**Rencontre:** 10<sup>e</sup> Rendez-vous des OBV

**Date:** 14 mai 2011

**Endroit:** Salle Albatros de l'Hôtel Four Points by Sheraton de Québec

**Heure:** 9h-10h

**Animateur:** Antoine Verville

### Ouverture de la rencontre

Antoine Verville présente la planification stratégique et le plan de communication du ROBQ pour la période de 2011 à 2016 qui ont été élaborés suite à une rencontre avec chacun des 40 OBV du regroupement en 2010. Antoine explique que cette planification a été approuvée par le conseil d'administration du ROBQ.

### Questions et remarques

- Le soutien aux membres devrait être en premier dans la section «vision» car c'est la mission première du ROBQ.
- Il est inscrit que le ROBQ doit être la référence pour la GIEBV. Ce sont les OBV qui devraient être la référence, car le ROBQ n'est pas connu en région.
- Le ROBQ doit avoir un poids en région aussi.
- Il y a une nécessité de développer une «recette» pour aider les OBV à développer leur propre planification stratégique.
- Il faudrait un guide et des outils de communication pour le développement des plans de communication des OBV.
- Est-ce que l'on peut envoyer des commentaires sur la planification stratégique au ROBQ?
- Le ROBQ ne doit pas être mis de l'avant, l'OBV doit être la référence.
- Le ROBQ n'est pas une instance séparée des OBV. Le président du ROBQ est le représentant des OBV. L'attaché Arcand est venu voir les OBV, pas le ROBQ.
- Est-ce que le soutien du ROBQ est égal dans tous les OBV? Il ne faut pas oublier les régions. Les grands centres urbains sont plus connus, mais la représentation des régions doit être clairement écrite dans la planification stratégique.
- La GIEBV n'est pas acquise et cela empire. Les ministères se retirent en disant: «vous êtes les «p'tits» du MDDEP, arrangez-vous avec eux».

- Il y a un recul. Plus de représentants du MDDEP, plus de représentants du MRNF. Tous les ministères ont quitté, c'est une première! C'est une période difficile avec les ministères. Cette situation doit être éclaircie.
- C'est inacceptable. Il faut avoir une stratégie commune et ramener ces représentants des ministères.
- Il faut avoir des documents au préalable, un plan de communication.
- Nous ne voulons pas que le ROBVQ décide pour nous. Là on reçoit le plan, mais combien de temps allons-nous avoir pour qu'il soit mis en place. Nous voulons être consultés. Nous voulons sentir que nous avons un délai pour réagir.
- C'est certain que le plan ne sera pas appliqué avant d'avoir reçu les commentaires des membres. En cas de conflit, c'est le CA qui tranchera.
- Nous voulons plus que des courriels. Nous voulons des ateliers sur la planification stratégique dans le prochain Rendez-vous.
- Il est enrichissant de discuter et d'échanger ensemble. C'est une approche à privilégier dans le futur.
- Le ROBVQ c'est l'ensemble des OBV. Travailler en plénière, c'est prendre en compte l'opinion de tout le monde sans distinction. **Nous** avons élaboré ce plan ensemble.
- Nous devons aussi être capables de le faire la planification pour notre OBV, sinon nous serons toujours à la remorque. Les objectifs sont différents d'un OBV à l'autre. Dans le pire des cas, il faudrait 3 jours de plénière pour le faire.
- Il ne faudrait pas qu'il y ait en décalage entre la qualité de la planification du ROBVQ et celle de chacun des OBV. Est-ce que dans un court délai, les OBV seront capables d'élaborer une planification stratégique et un plan de communication.
- Il est nécessaire d'avoir des outils pour élaborer la planification stratégique et le plan de communication des OBV.
- Les 40 OBV sont toutes différentes, avec des conditions différentes et des réalités différentes. Cependant, il ne faut pas faire comme Stratégie Saint-Laurent dont les comités n'ont pas une vision commune et manquent de cohésion. Ensemble, mais en conservant sa spécificité. Aller dans la même direction malgré les différents chemins.
- Il faut s'approprier le contenu des planifications stratégiques et des plans de communication. Le ROBVQ fait du *top down*.
- Le plan de communication et la planification stratégique découlent des différents OBV. Impossible de les faire sans les OBV. Il faut être solidaire, c'est notre force!
- On nous a annoncé que les démarches pour élaborer une planification stratégique étaient en cours alors que «OBV» n'avait pas encore été clairement définie. Cependant, c'est vrai que la planification présentée était du remâché de ce qu'avaient exprimé les OBV. C'est vrai qu'il est difficile de faire la distinction entre OBV et ROBVQ, mais l'idée n'est pas de faire une planification pour les OBV des régions! Nous devons développer la cohésion et commençons à le faire pendant cet atelier!