

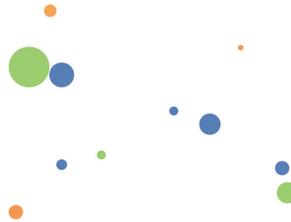


Regroupement des Organismes
de Bassins Versants du Québec



Les OBV du Québec et la force du réseau

Compte-rendu de la journée de réflexion tenue le
6 octobre 2011



Thème 1: La force du réseau pour atteindre 5 orientations stratégiques

Orientation 1: Accroître la reconnaissance du ROBVQ et des OBV

Recommandations
1. Doter les OBV d'un porte parole national et de porte-parole régionaux
2. Favoriser les rencontres fréquentes avec les municipalités
3. Se servir des comités locaux
4. Développer des outils adaptés aux municipalités
5. Diffusion des PDE et explication du processus de validation ministérielle
6. Établir un calendrier médiatique qui considère les communications locales, régionales et provinciales
7. Obtenir une reconnaissance à titre de partenaire privilégié pour tous les ministères impliqués et non seulement le MDDEP

Orientation 2: Favoriser le développement du ROBVQ et des OBV

Recommandations
<i>Ressources humaines</i>
1. Développer un programme «sauterelle» de formation et de prêt d'employés entre OBV
2. Développer des politiques corporatives pour les ressources humaines
<i>Ressources financières</i>
1. S'outiller pour établir la valeur des services écologiques pour chaque zone
2. Développer une approche d'éco-investissement auprès de partenaires privés, publiques et para-publiques
3. Développer une offre de services provinciale en fonction de l'expertise du réseau pour des thèmes partagés (ex: gestion des risques). Cette offre de services devrait être développée en fonction de balises claires à déterminer en réseau.

Orientation 3: Consolider un réseau dynamique pour le GIEBV au Québec

Recommandations
1. Consolider des réseaux par région
1.1 Développer des formules de rencontres informelles des OBV par région. Ces rencontres devraient être informelles et adaptées aux besoins de la région
2. Développer des partenariats diversifiés
2.1 Axer sur le partenariat efficace avec les instances municipales
2.2 Consolider les partenariats avec les CRÉ, CRE, ZIP, CRRNT, etc.
2.3 Développer une liste commune de conférenciers (internes et externes au réseau) sur une variété de sujets liés à l'eau et à la gestion intégrée
2.4 Renforcer l'idée que l'OBV n'est pas une menace auprès des partenaires
2.5 Adapter les démarches des OBV à l'échelle des partenaires
3. Tirer profit des médias
3.1 Développer des partenariats pour des capsules médiatiques récurrentes (météo média ou autres)
3.2 Développer une boîte à outils sur les relations médias pour les OBV
3.3 Définir et informer les médias des rôles des OBV
3.4 Développer un réseau médiatique provincial commun
3.5 Développer une approche médiatique du local au provincial
3.6 Assurer une présence continue (régulière) dans les médias
3.7 Coordonner les communications locales, régionales et provinciales
4. Dynamiser le réseau ROBVQ-OBV
4.1 Utiliser les outils de soutien technologique pour alimenter le réseau
4.2 Réaliser un recueil des actions des OBV (projets marquants)
4.3 Diffuser les initiatives régionales des OBV

Orientation 4: Fournir un soutien de qualité aux membres du ROBVG

Recommandations
1. Accroître l'accès à la formation (surtout la formation à distance)
2. Axer sur le partage de ressources et d'expertises (connaître les ressources disponibles)
3. Organiser les OBV en fonction de leurs besoins précis 3.1 Par réalité socioéconomique: agricole, forestier, urbain, etc. 3.2 Par dossier commun: Plan Nord, gaz de shale, etc.
4. Développer un répertoire centralisé des formations destinées aux OBV
5. Prévoir des rencontres d'échange périodiques (selon la formule Interactions OBV, individuel ou par région)

Orientation 5: Favoriser la mise en oeuvre et le suivi des plans directeurs de l'eau

Recommandations
1. Offrir des services pour accompagner les acteurs dans leurs actions concrètes
2. Adapter l'échelle de travail à celles privilégiées par les acteurs
3. Mettre sur pied des comités d'arrimage des PDE aux outils de planification territoriale (échelle locale)
4. Mettre sur pied un fonds d'incitation à l'action
5. Développer des outils partagés pour des thèmes communs à plusieurs PDE (ex. bande riveraine)
6. Produire un bilan des réussites des OBV du Québec pour accroître la reconnaissance des PDE
7. Développer une formation et une trousse destinée aux acteurs municipaux en matière d'eau

Thème 2: Les communications et la force du réseau

Sept objectifs précis ont été retenus par l'assemblée. Les recommandations ont donc été formulées autour de ces 7 recommandations.

Les administrateurs d'OBV possèdent les outils d'information nécessaires à la mise à niveau de leurs connaissances en matière de GIEBV

Recommandations
1. Développer une trousse pour les élus et les nouveaux membres de CA comprenant: historique de la GIEBV, code d'éthique, avantages, responsabilités, revue légale, etc.
2. Prévoir des délais plus longs pour la participation des CA
3. Prévoir des mécanismes d'information sur les bons coups des OBV
4. Développer un sondage type aux administrateurs afin de bien cibler les manques
5. Recruter des administrateurs qualifiés

Les OBV font partie d'une communauté d'apprentissage à laquelle ils contribuent

Recommandations
1. Prévoir des moyens de mieux connaître les membres de la communauté (ex: présentations par région lors des Rendez-vous des OBV).
2. Prévoir des appels conférences réguliers d'envergure provinciale (un représentant par région)
3. Classer le répertoire d'expériences par catégories (ex: terrain, partenaires, administratif, financement)
4. Assurer un transfert d'information vers tous les administrateurs des CA
5. Vérifier la pertinence des réseaux sociaux pour atteindre cet objectif

L'approche québécoise de gouvernance participative est connue des principaux partenaires nationaux et internationaux du ROBVQ

Pour cet objectif, une réflexion a été tenue sur le POURQUOI est-ce que nous souhaitons que l'approche québécoise soit connue? Les pistes de réponse évoquées sont les suivantes:

- Les partenaires sont des décideurs ou participent aux décisions
- Afin de favoriser un meilleur transfert d'information
- Pour valider la pertinence des actions entreprises
- Afin de sécuriser les partenaires et de les faire participer à l'approche

Recommandations
1. Trouver des moyens afin de mieux connaître les partenaires
2. Adapter notre discours à chacun des partenaires
3. Identifier les bons relayeurs d'information pour chaque partenaire
4. Baser notre approche sur une relation de personne à personne
5. Utiliser les administrateurs d'OBV pour entretenir ces relations
6. Informer les partenaires au travers de projets répondant à leurs besoins ou rejoignant leurs intérêts
7. Adopter une approche positive, dans laquelle l'OBV offre des solutions plutôt que de demander une collaboration

Les partenaires connaissent les réalisations des OBV et des autres partenaires

Recommandations
1. Publier des articles ou de l'information dans les outils des partenaires (Urba, RIM, revue Source, etc.)
2. Diffuser les récipiendaires du gala Misez Eau
3. Diffuser aux partenaires un «bilan annuel» des OBV du Québec et de leurs réalisations
4. Réaliser une revue des réalisations des OBV et de leurs partenaires (ou un cahier dans une revue existante telle que Source)
5. Développer une publication électronique du ROBVQ avec du contenu fixe et un espace adaptable à chaque OBV

Les concepts de gestion intégrée de l'eau par bassin versant sont connus de la population

Pour cet objectif, une réflexion a été tenue sur le POURQUOI est-ce que nous souhaitons que les concepts de GIEBV soient connus de la population. Les pistes de réponse évoquées sont les suivantes:

- Parce qu'on souhaite atteindre un changement de comportement
- Attention, on souhaite surtout que les gens comprennent ce qu'est un bassin versant, comment fonctionne l'écoulement des eaux et quel est le rôle de l'OBV
- Si on souhaite vraiment atteindre cet objectif, il est important d'axer sur du concret et de l'action et non sur des concepts

Recommandations
1. Aller chercher les gens où il sont, plutôt que de les amener vers nos plate-formes
2. Intégrer le milieu scolaire (cursus , association des professeurs, écoles vertes Bruntland)
3. Axer sur les milieux où les gens sont près de l'eau (plages, pêche, eau potable, etc.)
4. S'associer aux réseaux d'information nationaux et régionaux (municipaux et autres)
5. Développer des clips vidéo accrocheurs et les diffuser dans les médias sociaux
6. Profiter des évènements ponctuels pour diffuser notre message (cyanos, inondations, étiages, etc.)
7. Développer des clips radios (capsules, chroniques, etc.)
8. Offrir un membership gratuit à l'OBV pour une durée déterminée
9. Susciter des débats publics autour de sujets chauds liés à l'eau
10. Créer un slogan accrocheur et incisif

Le public est informé de la présence d'un OBV sur son territoire

Recommandations
1. Utiliser un langage commun et vulgarisé
2. Utiliser la cartographie, les portails interactifs, les outils simples et visuels
3. Utiliser des capsules à la télé et à la radio communautaire
4. Profiter des évènements ponctuels pour diffuser notre message (cyanos, inondations, étiages, etc.)
5. Axer sur des approches originales, hors de l'ordinaire
6. Identifier des figures de proue, des porte-paroles provinciaux et régionaux
7. Véhiculer l'information via le milieu scolaire
8. Créer un fonds de roulement de 1000\$/OBV pour mieux les faire connaître grâce à une campagne provinciale
9. Entreprendre une campagne publicitaire sur les panneaux routiers

Le public connaît les réalisations des OBV et de leurs partenaires

Recommandations
1. Utiliser les médias communautaires
2. Diffuser des communiqués de presse pour des sujets qui concernent tous les OBV
3. Se positionner comme relayers d'information pour des émissions de télévision ou radio en leur fournissant des sujets en lien avec les réalisations des OBV
4. Développer des «Écoles de l'eau» par le biais du milieu scolaire
5. Prévoir des tables de jeunes au sein des OBV

ROBVQ
Regroupement des Organismes
de Bassins Versants du Québec



2011

