



REGROUPEMENT  
DES ORGANISATIONS  
DE BASSIN VERSANT  
DU QUÉBEC  
**ROBVQ**



# Interactions OBV 2010

*Résultats et perspectives*



I N T E R A C T I O N S

Acquisition de connaissances





1. État de situation des OBV en 2010
2. Plan de communication: diagnostic interne
3. Forces, faiblesses, menaces et opportunités de l'Opération Bleu Vert





1. État de situation des OBV en 2010
2. Plan de communication: diagnostic interne
3. Forces, faiblesses, menaces et opportunités de l'Opération Bleu Vert





## Informations générale sur l'OBV

Information	Min	Max	Moy.	Information complémentaire
Années d'existence	1	31	9,4	
Budget annuel	-	600K	216K	Min. correspond à contribution MDDEP
Nombre de membres	0	400	66	4 OBV ont 200 membres ou plus
Taux participation AGA	N/A	N/A	51 %	



# Le territoire des OBV

Information	Min	Max	Moy.	Information complémentaire
Nb. de municipalités	8	100	35	
Nb. MRC	1	12	5,38	
Circonscription prov.	1	14	4,2	
Circonscription féd.	1	14	3,1	
Superficie	698 km <sup>2</sup>	162K km <sup>2</sup>	-	Selon les données du MDDEP
Population	11 157	722 723	-	Selon les données du MDDEP



## La permanence des OBV

Information	Min	Max	Moy.	Information complémentaire
Nb. employés	1	10	4,73	73% temps plein, 64% permanents
Salaire direction	35K	60K	45K	
Salaire chargés projets	16K	40K	32,6K	
Vacances direction	-	-	3,4 sem.	
Vacances chargés projets	-	-	2,7 sem.	





## La permanence des OBV

Poste	Formation	Récurrence
Direction générale	Bacc. géographie	10
	Bacc. biologie	5
	Maitrise biologie	4
	Maitrise science environnement	4
Chargé projets	Bacc. biologie	15
	Bacc. géographie	8
	Maitrise biologie	8
	Maitrise science environnement	6

- 16 OBV ont des adjoints administratifs et 12 ont des techniciens



## Les conseils d'administration

Information	Min	Max	Moy.	Information complémentaire
Nb. administrateurs	7	44	24,7	Total de 992 administrateurs au Qc.
•Secteur communautaire	1	15	7,2	
•Secteur économique	2	12	6,8	
•Secteur municipal	3	15	6,9	
•Secteur gouvernemental	0	11	4,2	Non votant
•Cooptés	0	10	0,9	
Nb. rencontres / an	2	15	5,4	

### •Occupation des administrateurs:

- 85% de travailleurs, 15% de retraités, 0,2% d'étudiants





## Le conseil (comité) exécutif

Information	Min	Max	Moy.	Information complémentaire
Nb. membres	3	9	5,2	
Nb. rencontres / an			6	

## Le comité technique

Information	Min	Max	Moy.	Information complémentaire
Nb. membres	1	20	10	19 OBV ont un comité technique
Nb. rencontres / an	1	8	3,36	



## Table de concertation

- 11 OBV ont une table de concertation distincte du CA

Information	Min	Max	Moy.	Information complémentaire
Nb. membres	6	70	36,7	
Nb. rencontres / an	1	7	3,5	
Taux participation	40 %	99 %	75 %	

## Comités locaux

- 19 OBV ont des comités locaux, sous des formes variées
- Moyenne de 4 comités par OBV (pour les 19 OBV ciblés)
- Structures fréquentes:
  - Comités informels
  - Territoire à l'échelle des sous-bassins



## La consultation publique

- 32 OBV sur 40 ont entrepris des démarches de consultation publique

Étape du PDE	Nb. OBV
Avant portrait	16
Portrait	12
Diagnostic	11
Enjeux	8
Plan d'action	19

- 46% d'activités d'information et 54% d'activités de consultation



# Le plan directeur de l'eau

Étape	Nb. PDE
PDE acceptés	14
PDE déposés	2
PDE à déposer en 2010	7
PDE à déposer en 2011	10
Total	33



## Les contrats de bassin

Terminologie	Nb. OBV
Entente de bassin	6
Contrat de bassin	3
Aucun terme spécifique	11

Avancement des ententes	Nb.
Ententes signées	472
Ententes terminées	349
Ententes suivies	188
Ententes médiatisées	188



## Implantation: milieu municipal

Forces	Faiblesses
Bonne collaboration avec les instances municipales (municipalités, MRC)	Désintérêt de certaines instances municipales
Contributions financières et techniques des partenaires municipaux	Contacts peu fréquents en raison des vastes territoires
Crédibilité croissante des OBV	Manque de participation de certaines instances municipales et élus
	Peu ou pas de connaissance et de reconnaissance de l'OBV ou du PDE





## Implantation: milieu agricole

Forces	Faiblesses
Bonne implication de l'UPA et des syndicats de base	Agriculteurs se sentent accusés, réticents, ne se sentent pas interpellés par l'approche, rapport de force constant avec eux
Forte implication des clubs conseils	
Bonne collaboration avec le milieu et bon partage d'information	
Partenariat avec MAPAQ	



## Implantation: milieu communautaire

Forces	Faiblesses
Bonne collaboration générale avec le milieu	Premier lien généralement difficile à établir
Bonne participation des organismes aux CA	Peu d'organismes environnementaux dans certains bassins versants
Beaucoup d'associations de riverains existantes	Quelques frictions / compétition avec autres organismes / mêmes bailleurs de fond pour tout le monde



## Implantation: milieu industriel

Forces	Faiblesses
Volonté du milieu et bon lien avec les OBV	Problématique peu connue des OBV
Peu d'industries sur le territoire	Difficulté à mobiliser les industries



## Implantation: milieu forestier

Forces	Faiblesses
Bonne implication de ce secteur au sein des OBV	Peu de contact et manque d'intérêt dans certains bassins versants
Bonne participation des agences forestières (groupements, associations, etc.)	
Plus de liens depuis participation de l'OBV à la CRRNT / PRDIRT / tables GIRT	



## Implantation: citoyens

Forces	Faiblesses
Bonne collaboration avec associations de lacs et riverains	Peu de participation
Intérêt des citoyens à obtenir de l'information	Manque de connaissance des OBV par les citoyens
Présence de bénévoles	Difficulté de l'OBV pour approcher directement les citoyens
	Pas de lien hors des associations de lacs et riverains



1. État de situation des OBV en 2010
2. Plan de communication: diagnostic interne
3. Forces, faiblesses, menaces et opportunités de l'Opération Bleu Vert







# La GIEBV et ses concepts

- Visions:

- Dans 5 ans, la GIEBV et ses concepts sont connus de la clientèle cible
- Dans 5 ans, la clientèle cible maîtrise le concept de bassin versant

- Clientèles cibles:

- Population (grand public)
- Milieu politique
- Partenaires des OBV



# La GIEBV et ses concepts: pistes de solutions

- Opter pour des activités d'éducation relative à l'environnement (acquisition de connaissances par les professeurs et les élèves)
- Utiliser les médias provinciaux et non seulement ceux régionaux
- Diffuser les concepts auprès des décideurs (ministères, élus municipaux et provinciaux, etc.)
- Diffuser les concepts de la GIEBV auprès de tous les gestionnaires du territoire



# Les OBV

- Visions:

- Dans 5 ans, les OBV sont des références en matière de gestion de l'eau pour l'ensemble des acteurs
- Dans 5 ans, les OBV agissent à titre de catalyseurs et de diffuseurs d'information
- Dans 5 ans, les OBV sont reconnus pour leur professionnalisme et leur expertise

- Clientèles cibles:

- Acteurs de l'eau (emphasis sur municipalités et MRC)



## Les OBV: pistes de solutions

- Augmenter les ressources financières des OBV
- Favoriser la compréhension des mandats des OBV par les acteurs du milieu et les chargés de bassins ministériels
- Favoriser le partage d'outils et d'expertises entre les OBV
- Axer les communications sur les réalisations des OBV
- Mettre en lumière les résultats concrets des actions de OBV
- Diffuser de l'information pertinente et adaptée (vulgarisée) aux acteurs de l'eau



# Le ROBVQ

- Visions:

- Dans 5 ans, le ROBVQ aide les OBV dans l'accomplissement de leurs mandats en proposant des services et outils de communication partagés
- Dans 5 ans, le ROBVQ est présent dans les médias d'échelle provinciale pour les sujets d'actualité en matière de gestion de l'eau
- Dans 5 ans, le ROBVQ agit à titre de dynamiseur du réseau de la GIEBV (OBV, ministères, partenaires, etc.)

- Clientèles cibles:

- OBV
- Acteurs provinciaux (ministères et partenaires)



## Le ROBVQ: pistes de solutions

- Mise en commun de ressources pour les OBV
- Mise en commun des expériences et des expertises des OBV
- Développement d'une image commune des OBV à l'échelle provinciale

Pour plus de détails quant aux intentions du ROBVQ au sujet de ces trois pistes de solution, ne manquez pas le lancement d'un tout nouveau programme lors du cocktail de ce soir!

- Présence auprès des partenaires provinciaux (présence médiatique et représentations)
- Campagne d'information et de sensibilisation provinciale destinée au grand public





1. État de situation des OBV en 2010
2. Plan de communication: diagnostic interne
3. Forces, faiblesses, menaces et opportunités de l'Opération Bleu Vert





## Forces du programme

- Connaissances acquises par les employés du réseau, développement d'une expertise au sein des OBV
- Facilitation des relations avec certains acteurs
- Augmentation de la reconnaissance et de la crédibilité des OBV dans leur milieu
- Capacité d'intervention sur le terrain en raison du financement attribué



# Faiblesses du programme

- Ressources financières et humaines restreintes
- Territoire vaste et difficile à couvrir dans son ensemble
- Info-mémos sur les cyanobactéries non disponibles pour les OBV en temps réel
- Manque de suivi des actions entreprises



## Menaces au programme

- Mauvaise disposition de certains acteurs et conflits avec quelques partenaires (CRE, comités, associations, etc.)
- Méthode de répartition du financement ne permet pas d'actions d'envergure
- Les essences d'arbres distribuées correspondent peu aux besoins des bandes riveraines
- Conflits potentiels avec d'autres distributions d'arbres (ex. mois de l'arbre)
- Fin du programme dans moins de 2 ans



# Opportunités pour le programme

- Volonté et mobilisation des acteurs autour de cette problématique toujours existante
- Culture d'une bonne image corporative (profiter pour développer l'image et la reconnaissance des OBV)
- Possibilité de création de partenariats avec les acteurs du milieu dans le cadre de ce programme
- Profiter du programme pour susciter la réalisation d'autres projets dans le milieu
- Bonne couverture médiatique du programme



## Les besoins de OBV

- Augmenter la collaboration du MDDEP avec les OBV (implication des chargés de bassin)
- Vulgariser et rendre disponible les connaissances aux OBV
- Reconduire et bonifier l'Opération Bleu Vert
- Rendre disponible les infos-mémos aux OBV
- Obtenir des arbustes pour distribution aux riverains





REGROUPEMENT  
DES ORGANISATIONS  
DE BASSIN VERSANT  
DU QUÉBEC

ROBVQ



# Questions et commentaires