

Compilation des solutions envisagées par les OBV / Stratégie d'augmentation de financement des OBV

Mobiliser l'ensemble des OBV pour une démarche forte et cohérente	Effectuer un suivi auprès de ceux qui ont déjà donné leur appui	Travailler avec le MDDEP	Plans concrets pour les redevances
<ul style="list-style-type: none"> - Difficile comme premier contact, il faudrait aider (ROBVQ) les jeunes OBV - Présenter les vrais statistiques - Commencer par s'assurer que chaque OBV est d'accord avec le manque de financement - Connaître les raisons du refus des OBV - Peur du refus des municipalités : résolution des OBV confirmant leur appui à la démarche - Les MRC/Mun ont peur de devoir payer pour ça - Laisser place à une régionalisation (concertée) de la démarche 	<ul style="list-style-type: none"> - Développer des démarches locales auprès des députés - Distinction entre démarche OBV et ROBVQ - Lettre ou rencontre afin de faire état de la suite : redevances investies via une enveloppe réservée à la mise en oeuvre des PDE selon les priorités (ententes spécifiques) - Demande axée sur l'appui au PDE 	<ul style="list-style-type: none"> - Redevances devraient aller aux actions des PDE - Augmenter le budget du ministère (actuellement 0,36% seulement) - Participation des autres ministères : gestion locale des fonds (par PDE) - Sensibiliser les gestionnaires de l'eau - S'assurer que les décideurs (députés et élus) comprennent bien la finalité de la GIRE 	<ul style="list-style-type: none"> - Se servir des appuis pour démontrer la force du réseau - Les fonds devraient aller à la mise en oeuvre des PDE, aux acteurs et en adéquation avec le territoire couvert par l'OBV - Démêler les rôles OBV / Municipalités auparavant (appuis vs bataille redevances) - Présidents des OBV pour rencontres locales et ROBVQ pour hautes sphères politiques - Campagne de visibilité : prendre les meilleurs projets des OBV pour démontrer la pertinence des OBV - Mettre les acteurs en valeur - Augmenter la crédibilité par l'action : Mise en oeuvre + communications aux citoyens plus large public - Politique par la base (municipale) puis remonter - Valoriser les partenariats monter par les OBV : Économie d'échelle car OBV = effet de levier - Feedback par rapport au milieu, faire connaître le travail des OBV
<p>Autres éléments : - Identifier les réticents et changer leur perception de l'OBV et de la gestion de l'environnement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bien expliquer d'où provient le montant demandé puisqu'il peut être supérieur aux montants avec lesquels les partenaires font leurs actions 			