

13e Rendez-vous des OBV

Les défis des OBV du Québec

Rimouski

Les représentations sociales de l'eau



Nicole Huybens, Ph.D.
Université du Québec à Chicoutimi
Directrice des programmes en éco-conseil

Plan de présentation

- + **Introduction**
- + **Comprendre les représentations sociales**
- + **Représentations sociales de l'eau : exemples**
- + **Comprendre la symbolique**
- + **L'eau de nos symboles**
- + **Conclusion : humaniser l'humanité**

Introduction

- + Notre eau est accessible et nous la gaspillons sans compter, souvent sans la moindre culpabilité. Nos besoins en eau sortent de notre conscience (sauf l'hiver si les tuyaux gèlent !).**
- + L'imaginaire social contemporain en lien avec l'eau intègre (dans les sociétés occidentales) le désir d'une eau pure, purifiante, source de vie et l'angoisse des eaux polluées, sources de mort.**
- + Portant une eau peut-être très polluée et purifiante en même temps (le Gange) dans les représentations sociales**
- + S'intéresser aux représentations sociales et aux symboles : ouverture d'esprit pour ce qui paraît moins rationnel mais qui influence les comportements humains de manière d'autant plus souveraine qu'ils sont souterrains.**

Exemples

- + Pourquoi au Québec des personnes avec des revenus modestes achètent quand même de l'eau en bouteille ?
- + Pourquoi des personnes avec des revenus confortables n'en achètent pas ?
- + Nous voulons tous de l'eau pure et bonne pour la santé, mais il y a des subtiles différences dans nos manières d'envisager la pureté et la santé.
- + Etudier les représentations sociales permet de s'interroger sur ces subtiles différences.

Points de vue québécois sur l'eau

- + Les tendances économiques, qui considèrent l'eau comme une marchandise, un service et une source de profit
- + Les tendances environnementales, qui défendent l'idée de la nature comme un système qu'il faut protéger ;
- + Les tendances sociales, qui perçoivent l'eau comme un bien essentiel, une ressource vitale et un droit fondamental. (Jean-Pierre Revéret, UQAM)
- + Les représentations sociales et la symbolique

Plan de présentation

- + Introduction
- + **Comprendre les représentations sociales**
- + Représentations sociales de l'eau
- + Comprendre la symbolique
- + L'eau de nos symboles
- + Conclusion : humaniser l'humanité

Les représentations sociales

- + Une représentation, c'est une idée que l'on se fait de quelque chose
- + Les représentations sociales : champ de la sociologie
- + Les représentations mentales : champ de la psychologie (plus individuelles)
- + Anthropologie : valeurs culturelles organisées en systèmes de représentations
- + Philosophie : les symboles, les valeurs
- + Frontières bien minces parfois...

« Une carte n'est pas le territoire... »

- + Les individus confondent le monde avec la représentation acquise au fil des interactions avec les personnes avec qui ils partagent la vie, un territoire, une religion, une discipline, un statut, une culture...
- + Les représentations sociales sont des productions collectives, culturelles et peu fluctuantes.
- + Elles sont constituées d'opinions, d'informations et de croyances (Nous sommes tous libres et égaux ?)
- + Peu de conscience des modèles que l'on porte mais ils sont explicites dans les discours

Fonctions des représentations sociales

- + Répondent à quatre fonctions :
 - + Nommer (ex: l'eau douce est rare, la cohérence, l'éthique)
 - + Se sentir appartenir à un groupe humain (ex : relation à la nature)
 - + Orienter les comportements (sans relation absolue)
 - + Justifier les comportements.
- + Se manifestent à travers le langage et les actions des individus

Pourquoi s'y intéresser ?

- + Comprendre la « résistance au changement »
- + Comprendre des comportements « contradictoires » : une connaissance fine de la fragilité de la ressource et un refus d'en tenir compte dans des pratiques quotidiennes
- + Prendre en compte des questions plus négligées : les « perceptions ».
- + Mieux organiser la « communication »
- + Mieux connaître la diversité humaine pour s'inscrire dans le développement durable avec les gens

Plan de présentation

- + Introduction
- + Comprendre les représentations sociales
- + **Quelques représentations sociales de l'eau**
- + Comprendre la symbolique
- + L'eau de nos symboles
- + Un monde libre juste vert et responsable

L'eau et les citadins

- + **LES CITADINS ET L'EAU DANS LE MONDE**
Représentations et comportements
Etude commandée par l'Académie de l'Eau (www.academie-eau.org)
- + Article de De Vanssay B. dans Vertig0
- + Etudes réalisées auprès des habitants de quatre villes françaises (pré-test) et de six grandes villes dans le monde : Osaka, Jakarta, Ouagadougou, Madrid, Munich et Brasilia.
- + Quelques exemples de significations culturelles différentes de pratiques semblables
- + Une étude semblable au Québec ?

Les économies d'eau

- + On fait des économies d'eau à Osaka parce que l'on perçoit que la ressource est limitée et épuisable**
- + On en fait aussi à Munich pour préserver la ressource pour les générations futures**
- + A Madrid les économies sont liées à une situation perçue comme ponctuelle (une pénurie)**

Le filtrage de l'eau

- + A Jakarta, faire bouillir l'eau est un rituel
- + A Osaka l'installation de filtres individuels répond à une perception négative de la qualité de l'eau
- + A Brasilia, filtrer l'eau est une habitude sans relation avec sa qualité.
- + L'eau du robinet est considérée comme excellente à Munich et Madrid, on ne la filtre pas.
- + A Ouagadougou, l'eau du robinet est considérée comme "évidemment" potable, elle n'est pas filtrée, mais on la stocke

L'eau en bouteille

- + A Osaka, la consommation d'eau en bouteille est un moyen pour ne pas consommer l'eau du robinet
- + A Munich, elle fait partie des plaisirs de la vie
- + On n'en boit pas à Madrid parce que ce n'est pas l'usage
- + A Ouagadougou et Jakarta, la très récente consommation d'eau en bouteille est réservée à une fraction privilégiée de la société.

Des dimensions sociales et économiques

- + L'importance du contrôle social (commités de quartier) contribue à la généralisation des comportements favorables à la prise en compte de l'environnement à Osaka et Jakarta.
- + A Brasilia, la démographie galopante, l'industrialisation et l'agriculture sont identifiées comme les causes de la pollution de l'eau. Les personnes de conditions modestes sont conscientes des dangers mais se sentent impuissants.
- + A Ouagadougou, les pénuries et le coût de l'approvisionnement en eau conduisent à des stratégies collectives d'adaptation .
- + Les Munichois s'appuie sur un un mode de vie en cohérence avec une nouvelle vision philosophique de l'homme dans la nature.

Protéger l'environnement

- + La nécessité de préserver l'eau paraît actuellement dominant à Munich et Osaka ;
- + Elle commence à orienter certains rapports à l'eau à Madrid, en raison d'une expérience récente de pénurie.
- + L'idée de protéger l'environnement semble aussi importante pour les populations instruites à Brasilia et Jakarta mais sans grande influence sur les pratiques
- + La notion d'écologie est inexistante à Ouagadougou.

L'impact des actions individuelles et collectives

- + A Osaka et à Munich, l'importance des rôles individuels est admise par ceux qui sont engagés dans des comportements pro-environnementaux. Cependant l'efficacité des actions individuelles est mise en doute si elles ne s'accompagnent pas d'actions collectives au niveau de la consommation industrielle de l'eau par exemple.
- + Pour les Madrilènes, le rôle principal est dévolu à la collectivité qui doit décider d'une politique d'économie ; le rôle de l'individu paraît limité à l'observation des consignes données.
- + A Jakarta et à Ouagadougou, l'engagement individuel pro-environnemental est très faible
- + Pour les habitants de Brasília l'importance des conduites individuelles d'économie d'eau ou de réduction de la pollution est reconnue, mais cette croyance ne se traduit pas dans des actions pro-environnementales.

Les valeurs sociales

- + A Munich, les rives de l'Isar, les lacs proches de la ville sont des lieux de rencontre.
- + Le manque d'eau naturelle dans le paysage urbain de Ouagadougou et Jakarta entraîne une absence d'attachement affectif à l'eau. A Jakarta, le plaisir lié au contact avec l'eau n'est jamais évoqué dans le contexte urbain, seulement à travers des pratiques rurales
- + L'accès à une eau abondante considérée comme potable constitue une richesse à Ouagadougou : celui qui la partage est un bienfaiteur (puits). Ses utilisations autres qu'alimentaires peuvent être considérées comme un luxe ou un abus.
- + A Madrid le plaisir de l'eau est relié à des pratiques quotidiennes : bain du bébé et douche ou aux vacances (montagne et littoral)
- + Un discours poétique et imagé à Brasilia est associé à une eau synonyme du plaisir et de détente qu'elle procure.

Que peut-on en tirer ?

- + La pré-enquête réalisée en France avait montré le rôle prédominant de valeurs esthétiques, identitaires et éthiques et l'attachement affectif dans les représentations en lien avec l'eau
- + Dans les autres villes, on constate une reconnaissance des problèmes relatifs à l'eau
- + Cette prise de conscience n'induit pas forcément des comportements adaptés. Les variables socioculturelles, le degré de contrôle perçu et l'attitude fataliste devant les problèmes constituent des freins à l'adoption de ces comportements.

Qu'en faire ?

- + **Etre conscient que les explications des uns ne valent pas pour les autres dans des contextes culturels et environnementaux différents.**
- + **Il s'agit de grandes villes**
- + **Pour connaître les représentations sociales liées à l'eau dans le contexte québécois, il faudrait une étude spécifique sur ce sujet.**
- + **En rassemblant l'ensemble des informations et en les articulant, on peut imaginer des pistes d'actions créatives**

J'ai entendu...

- + L'eau que nous n'utilisons pas va de toute façon à la mer en pure perte
- + On ne la paie pas
- + Ce n'est pas un problème : on en a beaucoup
- + Laissez-moi en paix avec l'eau, il y a des problèmes autrement importants
- + Le problème des gaz de schiste, c'est un problème de pollution des eaux souterraines
- + L'eau est potable si elle sent un peu le chlore...



**Plan de
présentation**

- + Comprendre les représentations sociales**
- + Représentations sociales de l'eau**
- + Comprendre la symbolique**
- + L'eau de nos symboles**
- + Conclusion : humaniser l'humanité**

Distinguer pour comprendre

- + La philosophie et les émotions ne décrivent pas un atome, une bactérie, un trou noir...
- + Nos sentiments devant un ciel étoilé signifient autre chose que le résultat de 15 milliards d'années d'expansion de l'univers même s'il est cela
- + La science décrit l'eau, ses propriétés, ses caractéristiques, son cycle, ... l'imaginaire dit ce que l'eau signifie pour les humains. Parfois c'est cohérent (la vie)...
- + Signifier n'est pas décrire : ce n'est pas l'eau que la symbolique nous permet de connaître, c'est l'humain
- + Les mythes ne racontent pas l'histoire du monde : ils donnent des réponses imaginaires à des questions humaines radicales

Les symboles

- + Un élément du réel révèle ou explique un « mystère » intangible, issu de l'intuition des hommes. Il rassure notre « âme ».
- + Patrimoine de « l'inconscient collectif »
- + Ils ne signifient pas clairement, ils évoquent et suggèrent. Ils sont ambivalents.
- + Influencent nos comportements de manière souterraine. Un exemple : à Jakarta, l'idée de la purification par l'eau, incite à une « surconsommation » justifiée de l'eau.

- 
- + Comprendre les représentations sociales
 - + Représentations sociales de l'eau
 - + Comprendre la symbolique
 - + L'eau de nos symboles
 - + Conclusion : humaniser l'humanité

Symbolique de l'eau

- + Dans notre culture l'eau est un des 4 éléments primordiaux avec le feu, la terre et l'air
- + La Pureté : baptême, ablutions qui lavent les souillures des péchés, purification dans le Gange
- + Régénérescence : régénération corporelle et spirituelle, boire l'eau ou y plonger le corps pour être un « nouvel homme »
- + La Vie : origine de la vie

Que fait l'eau à notre âme ?

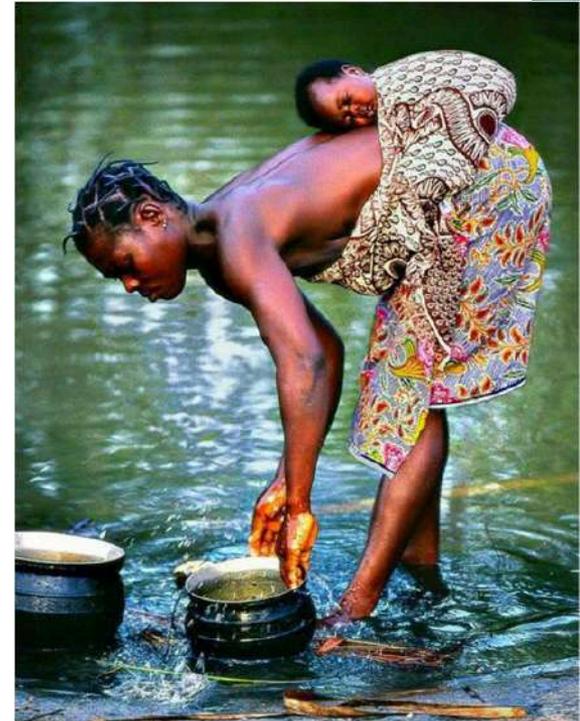
- + L'eau reflète l'image de soi (mythe de Narcisse)
- + L'eau des rivières signifie la jeunesse, le renouveau, le printemps, la liberté, le lien
- + Le lac, symbole matriciel : protection et enfermement
- + Les eaux profondes, l'eau sombre, les eaux dormantes sont le royaume des morts
- + L'eau, c'est aussi, le Déluge ou la destruction

Influence des symboles

- + Le thermalisme est une pratique hygiénique et thérapeutique pour la pureté/santé de l'âme et celle du corps
- + Certaines sources sont dites sacrées et guérissent : pèlerinage de Lourdes, l'eau de Pâques (jour béni), les fontaines de Jouvence
- + L'eau de source, issue des profondeurs se vend comme indispensable à la santé, à la vie, à la purification intérieure
- + En fonction des pays, on doit boire jusqu'à 3 litres d'eau par jour

Plan de présentation

- + Comprendre les représentations sociales
- + Représentations sociales de l'eau
- + Comprendre la symbolique
- + L'eau dans nos symboles
- + **Conclusion : un monde libre juste vert et responsable**



Comprendre...

- + Les représentations sociales permettent évidemment de réfléchir des actions plus efficaces surtout en termes de communication et d'actions sur les attitudes et les comportements**
- + Cependant, comprendre c'est aussi élargir ses propres représentations du monde à des éléments insoupçonnés pour mieux comprendre l'humanité dans sa complexité**
- + Le développement durable n'est pas qu'une affaire de sensibilisation et d'information. C'est construire ensemble un monde plus libre, plus juste, plus vert et plus responsable.**

Le DD : un monde plus libre, plus juste, plus vert et plus responsable en même temps

- + Plus libre : plus démocratique, diminuer les inégalités entre les humains dans les prises de décision
- + Plus juste : créer et répartir les richesses en pensant d'abord aux plus démunis. L'activité économique est un moyen, pas une fin.
- + Plus vert : la nature n'est pas « à notre service », elle a une valeur intrinsèque. Imaginer des partenariats avec la nature. Co-piloter avec la nature le destin de la Vie.
- + Plus responsable : en portant la responsabilité avec les générations antérieures de la planète que nous laisserons aux générations futures.

Humaniser l'humanité

- + Les relations des humains entre eux et des humains avec la nature
- + L'humain est fait de raison, d'éthique, de sciences, d'économie, de règles, de représentations sociales et culturelles, de mythes et de symboles, de jeux...
- + Gommer une des composantes, c'est imaginer des actions qui ne prendront pas en compte cette complexité
- + Le monde de demain a besoin d'humains plus humains.
- + L'étude des représentations sociales pourrait être utilisée pour cela...



Merci !

octobre 2012

Nicole Huybens - UQAC

Références

- +ABRIC J.C., 1993. Central System, Peripheral System: their Functions and Roles in the Dynamics of Social Representation. *Papers on Social Representations - Textes sur les représentations sociales*. vol. 2, n° 2, p.75-78.
- +De Vanssay B., « Les représentations de l'eau », *VertigO - la revue électronique en sciences de l'environnement* [En ligne], Hors-série 1 | décembre 2003, mis en ligne le 02 juillet 2008, consulté le 22 octobre 2012. URL : <http://vertigo.revues.org/1959> ; DOI : 10.4000/vertigo.1959
- +Doise W., 1990. Les représentations sociales. In : *Traité de Psychologie Cognitive*, Chapitre 2, Bordas, Paris.
- +Jodelet, D., Représentations sociales : phénomènes, concept et théorie, in S. Moscovici (éd.), *Psychologie sociale*, Paris, PUF, 1984.
- +Jodelet, D. (éd.), *Les représentations sociales*, Paris, PUF, 1989.
- +Navarro Carrascal O, 2008, Représentation sociale de l'eau chez différentes catégories d'usagers d'une même ressource, colloque Interdisciplinarité et gestion environnementale, Université de Nîmes, juin.
- +Sébastien L, (2006) Humains et non-humains en pourparlers : l'Acteur en 4 Dimensions. Proposition théorique et méthodologique transdisciplinaire favorisant l'émancipation de nouvelles formes de gouvernances environnementales. Application au domaine de l'eau sur trois territoires : la Plaine du Forez, les pentes du Kilimandjaro et les Barthes de l'Adour, thèse de doctorat, université de St Etienne.
- +<http://www.cieau.com/tout-sur-l-eau/les-mythes-et-symboliques>
- +http://www.barbier-rd.nom.fr/journal/article.php3?id_article=1130