

Rencontre	12e Rendez-Vous des OBV
Date	17 février 2012
Endroit	Manoir Saint-Castin, salle Saint-Castin B, Lac-Beauport
Heure	14h00
Conférencier	Francine Trépanier
Thème	Relevez le défi... Parrain'EAU
Animation	Emmanuelle Bouchard-Bastien, ROBVQ
Personnes ressources	Marie-Hélène Gendron, ROBVQ Marie-Claude Leclerc, ROBVQ

Objectifs de la session de formation

- Voir la présentation PowerPoint disponible sur le site Internet du ROBVQ, sous programmes, 12e Rendez-Vous des OBV.

Présentation de Mme Trépanier

- Se référer à la présentation PowerPoint disponible sur le site Internet du ROBVQ, à la page du 12e Rendez-Vous des OBV.

Questions

- Quelle est la valeur de ces parrainages ?

Les parrainages actuels, dans la conjoncture économique actuelle, sont de 5K\$/an pendant 4 ans. Il est important que les industries recueillent de la visibilité positive. Les projets Parrain'eau permettent aux entreprises d'investir pour la sauvegarde d'une espèce en péril dans un bassin versant particulier, choisie par l'entreprise.

- Combien de parrainages pour le moment ?

2 parrainages pour le moment, à raison de 1 par année. Un autre va être signé au printemps. Les demandes sont là, mais c'est la CARA qui doit prendre le temps nécessaire afin de prendre

un grand soin de ses partenaires et de développer un produit qui correspond aux besoins de l'industrie.

- Combien de temps pour établir un partenariat de la sorte?

Environ 1 an pour répondre aux intérêts de l'entreprise et à ceux de l'OBV. Important de faire rayonner les entreprises. Les projets sont sur 4 ans, ils permettent d'acquérir des connaissances sur des bassins versants précis (entre 30 et 130 km²) en première année, mettre en place une table locale de concertation, avoir des panneaux d'interprétation (2 types) et mise en place d'actions, etc.

- Combien d'heures se chiffre le travail de l'OBV pour ces parrainages?

Plus value à la mise en oeuvre des PDE, donc comme le travail doit être fait, aussi bien de l'utiliser pour cet objectif précis.

- Est-ce qu'il y a un malaise pour certains acteurs communautaires que la CARA s'associe avec des entreprises polluantes?

Non, tout est une question de discours. Il y a une prise de conscience accrue du monde communautaire compte tenu de l'utilisation de tous.

- Est-ce qu'il y a une sélection faite des entreprises pour éviter le greenwashing?

Non, il respecte la bonne foi de la compagnie et comprendre que l'entreprise est prête à faire un engagement corporatif.

- Des associations sont possibles entre parrains, par exemple: MRC et entreprise, municipalité et Caisse, municipalité-municipalité, etc.