

Des portraits de communauté au service de la mobilisation citoyenne

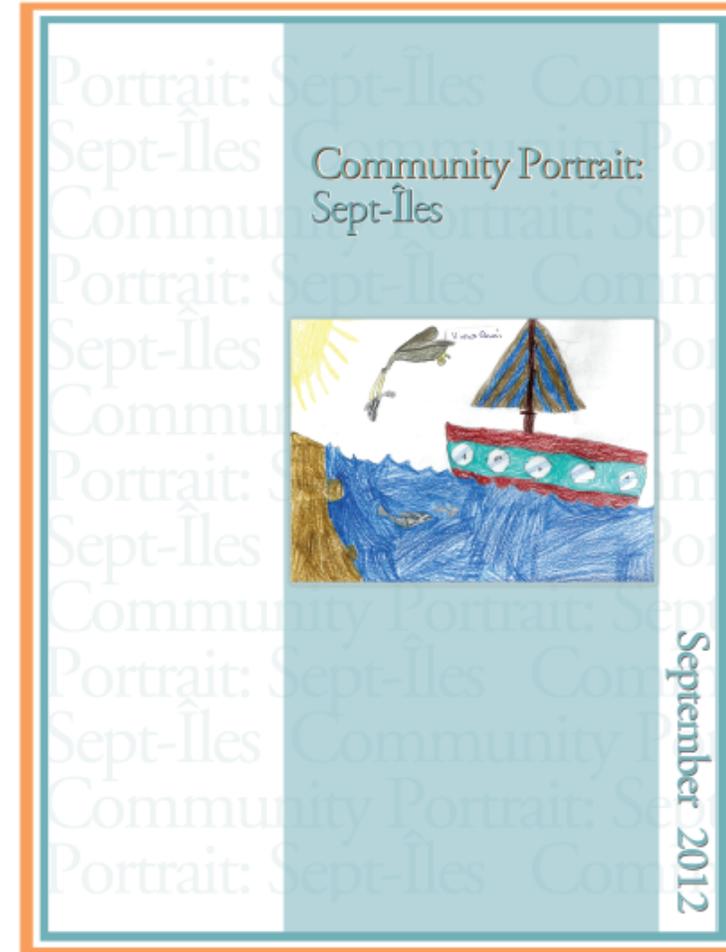
méthodes, utilisations et exemples

Mary Richardson

31 mars 2015

Introduction

- Je me présente
- Le contenu de cette presentation
 - Objectifs d'un portrait
 - Méthode(s) pour le faire
 - Utilisations possibles



Portrait de communauté

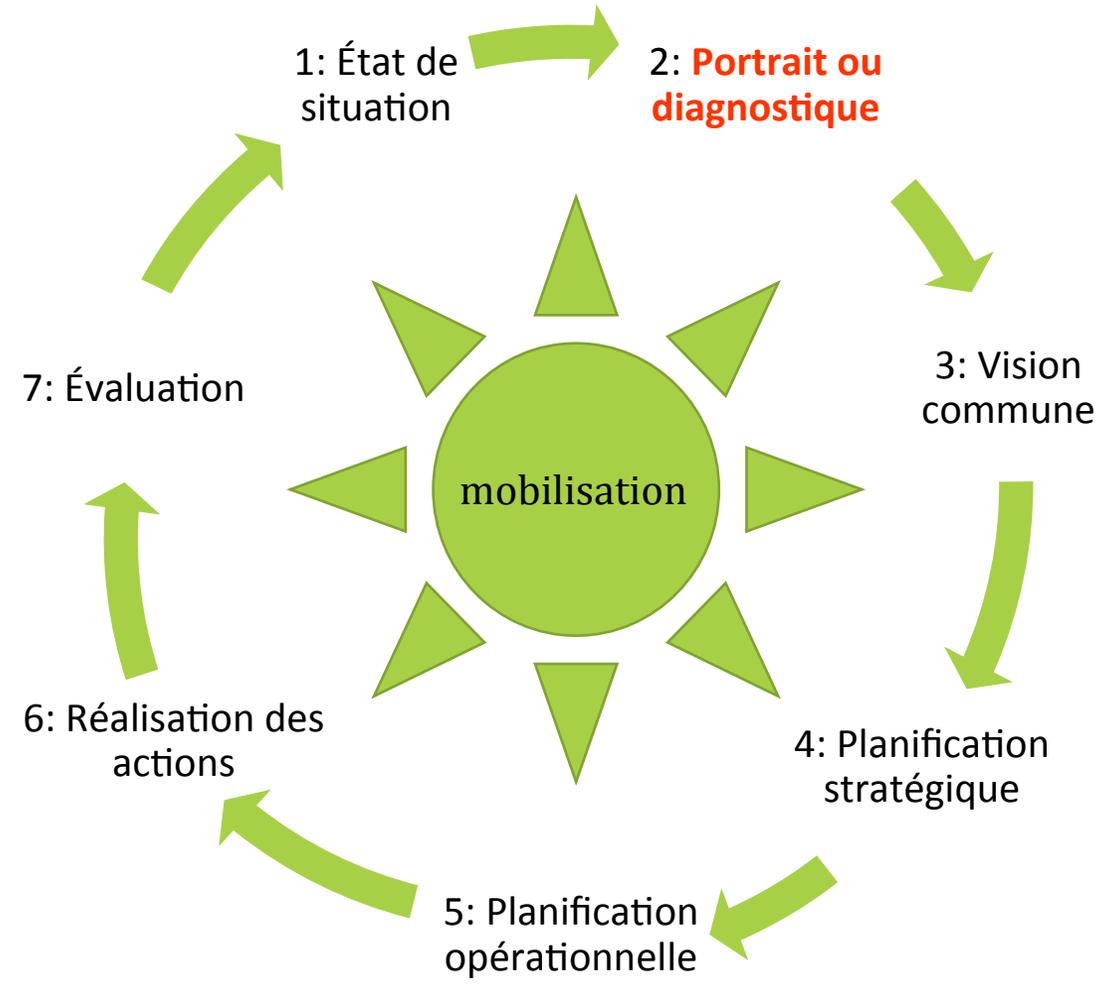
- Pas seulement un document
 - Un processus qui vise:

Le développement de la communauté

*« un processus de coopération volontaire d'entraide et de construction des liens sociaux entre les résidents et les institutions d'un milieu local, visant l'amélioration des **conditions de vie** sur le plan physique, social et économique. »*

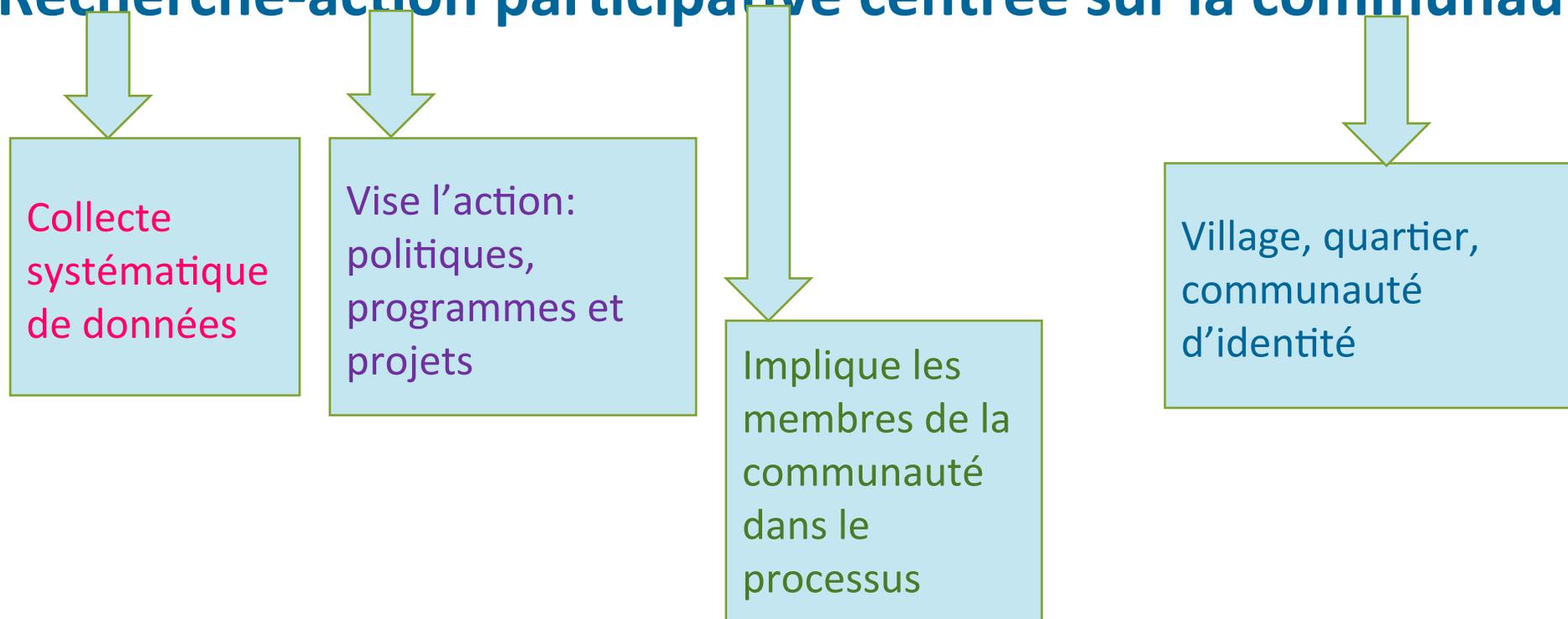


Le cycle du développement des communautés



L'approche

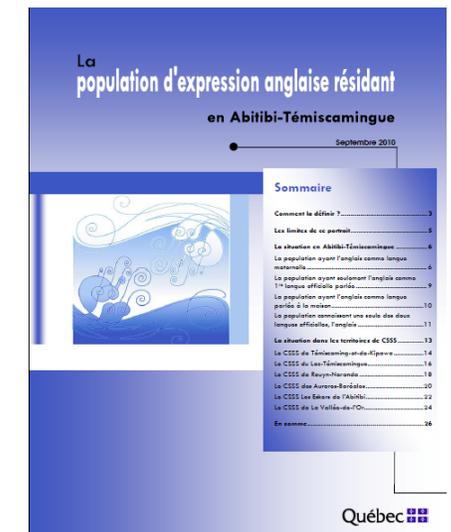
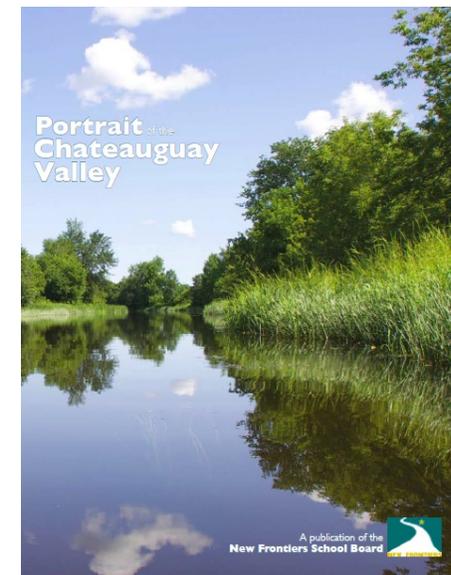
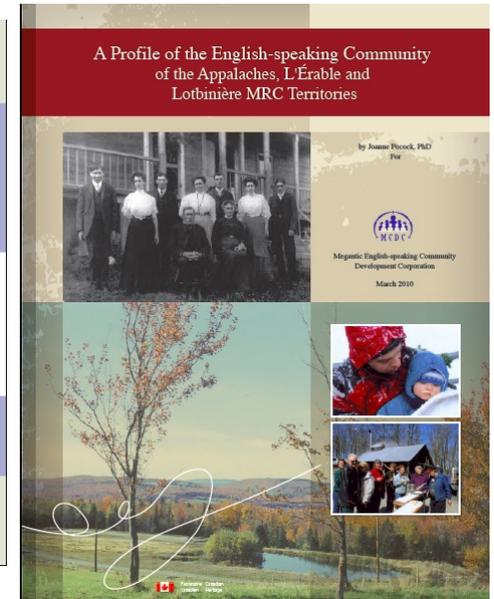
Recherche-action participative centrée sur la communauté



La processus et la forme

- Dépend des objectifs poursuivis
 - Mieux connaître la situation actuelle et passée
 - Identifier des enjeux
 - Déterminer l'intérêt de différents acteurs
 - Trouver l'idée qui mobilise les gens
 - Composer un groupe de travail
 - Développer des projets pertinents localement

...qui peut **soutenir l'empowerment**
(renforcement des capacités d'agir)!!



La méthode de portrait

Recherche de modèles

- Villes et villages en santé
- Guides en développement des communautés
- Démarches municipales/MRC au Québec (NISKA)
- Observatoires en DC (Estrie, Chaudière-App, Abitibi, Gatineau...)

+ écrivains

- Paul Born (Tamarack Institute), Margaret Wheatley, Peter Block, McConnell Foundation...

Et ma formation comme anthropologue

- Qualités aidantes pour faire ce genre de travail
 - Sens de l'observation
 - Capacité à entrer dans un milieu et développer des rapports de confiance
 - Neutralité, ouverture d'esprit
 - Communication: rapporter propos, vulgariser données, synthèse
 - Collaboration interdisciplinaire
 - Compréhension des dynamiques sociales
 - Méthodes de collecte et d'analyse de données qualitatives et quantitatives
 - Rigueur méthodologique et analytique
 - Capacité à naviguer entre recherche et milieux de pratique

Les étapes proposées

ÉTAPE 1 : Amasser données sur la communauté

- Statistiques et autres données



ÉTAPE 2 : Perspectives des acteurs clés du milieu (résidents et autres)

- Consultation, forum, focus groups, conversations communautaires



ÉTAPE 3 : Amasser d'autres informations

- Histoire, photos, cartes, dessins, etc.



ÉTAPE 4: Réalisation d'un document

- Résumant toutes ces informations



ÉTAPE 5 : Feedback sur le portrait et suites

Mais avant de commencer

- Mobiliser les acteurs locaux autour du portrait
 - Différents secteurs, organismes, citoyens...
 - Partenaires de vos projets
 - Employés municipaux
 - Organismes communautaires
 - Écoles
 - Clubs, etc.
 - Discuter du processus et réfléchir à vos objectifs
 - Obtenir des documents pertinents, rapports, etc.

ÉTAPE 1 : Amasser des données sur la communauté

Thèmes

- Démographie
- Économie et emploi
- Environnement (naturel et bâti)
- Santé et bien-être
- Vie sociale et communautaire
- ... et autres, selon le cas



Sources

- StatCan (démographie, emploi, chômage, revenus, maisonnées...)
- Municipalité (démographie...)
- Agence de santé (État de santé de la population, Habitudes de vie...)
- Rapport d'organismes (sur les jeunes, aînés, tourisme, développement économique...)
- Observatoire développement des communautés

ÉTAPE 2 : Perspectives des acteurs clés du milieu

QUI? Dépendant de vos objectifs, plusieurs choix:

- Consultation de la population permettant des **conversations** entre membres de la communauté: World Café, Forum ouvert, autres...
- Entrevues de groupe avec des acteurs clés (représentants de divers groupes)

POURQUOI? Les avantages...

- Renforcement des liens sociaux
- Partage d'information
- Positionnement sur certains enjeux
- Partenariats et réseautage
- Planification cohérente des actions



EXEMPLE DE DÉMARCHE

- Former un comité organisateur
 - Des alliés et partenaires
- Inviter les participants
 - Différents média, réseaux, lieux, personnes
- Planifier l'évènement
 - lieu, date, logistique, animateurs, matériaux
- Planifier les discussions
 - thèmes, questions, supports (données, photos, idées...)
- L'évènement!

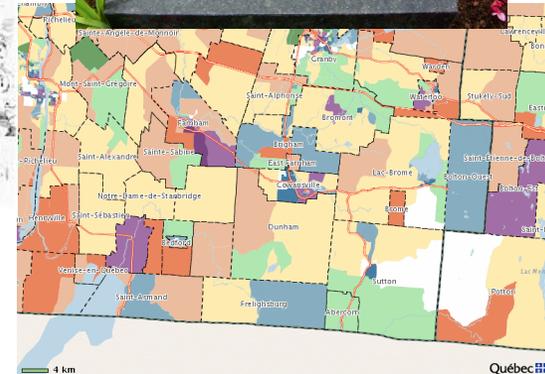
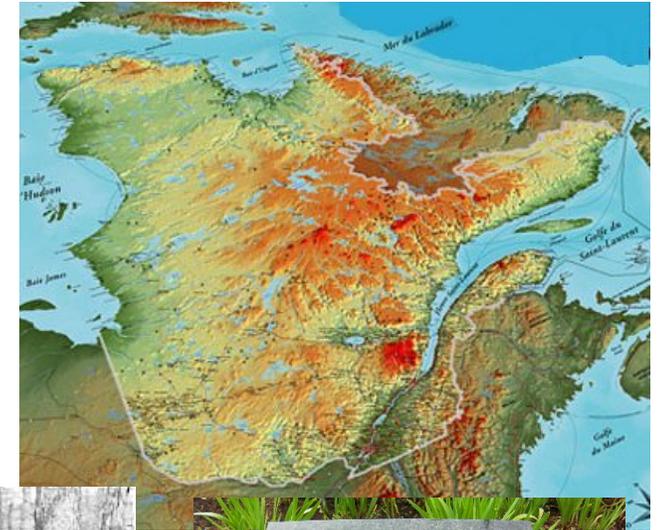


L'évènement: un exemple

1. Mot de bienvenue
2. Discussion en grand groupe: *qu'appréciez vous le plus de votre milieu?*
3. Discussions en petits groupes: *forces et défis de ce thème? Vision?*
 1. vie sociale
 2. conditions économiques + emploi
 3. éducation + littéracie
 4. santé +bien-être
 5. environnement
4. Retour en grand groupe: *imaginez un avenir rêvé pour votre communauté. À quoi ressemblerait-il? Quelles possibilités envisagez-vous?*
5. Merci et mot de la fin.

Étape 3 : D'autres informations

- Histoire de la communauté
 - documents ou société d'histoire locale
- Photos
 - prises par vous ou par des résidents
- Cartes géographiques
 - qui montrent différentes facettes
- Dessins
 - Ex: d'enfants
- Sondage fait sur un thème en particulier
 - Auprès d'un groupe (enfants, jeunes, aînés, autres)



Étape 4: Rédaction d'un document

- Résumer toutes ces infos!
- Présentation
 - Belle, agréable
 - Facile à consulter
 - Vulgarisé
 - Inclure du visuel

COMMUNITY PERSPECTIVES FROM GROSSE-ILE

In the sections below, we will discuss community perspectives on six themes: social and community life, education and literacy, the economy and employment, health and well-being, language and culture, and the environment. In each case, we will highlight the community's strengths and challenges, and some perspectives for the future. This overview can be used to inform decision-making and to stimulate community engagement.

What are community members proud of? What do we value in our community?

When asked these questions, several themes come to the fore.



MAGDALEN ISLANDS



3/17/2015
PORTRAIT OF THE
ENGLISH-SPEAKING
COMMUNITY

Exemples...

Environment

We have...



However...



What if we...



Natural beauty, scenery

- Beautiful views over the water
- Beaches
- Brion Island
- Open spaces
- East Point national wildlife reserve
- Adventure and eco-tourism potential

Fertile land for gardens

Berries

Trails

- They are not designated but they are there
- They could be used for snowshoeing and hiking

Cabins to do outdoor activities

Lack of awareness

- The natural beauty is being destroyed because there is no law enforcement
- People use ATVs, which "tears the sand dunes to pieces". This is very hard to regenerate
- The kids are not being taught to be responsible
- The ducks are disappearing
- Berries have been over-picked and habitat has been lost
- People do not respect private property (use snowmobiles and ATVs anywhere)

Climate change

- Coastal erosion

There are no designated trails

- Some people would like to develop trails while others want the status quo whereby there are no restrictions or regulations

Awareness of environmental footprint

- Garbage is not always properly sorted
- There are no public recycling bins
- Carpooling is not very popular

Respect the environment and help protect it

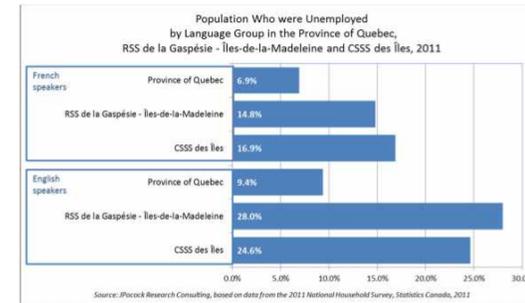
- Enforce laws
- Have more public bins to counter littering

Create trails

- To enjoy outdoor activities
- Could have signs and maybe the occasional interpretation panel

Encourage environmental education and awareness

- At a young age
- In the school, as part of the curriculum
- Organize interactive workshops
- Improve garbage sorting



In the Province of Quebec, the tendency to be unemployed in 2011 was much higher among English speakers (9.4%) compared to French speakers (6.9%).

In RSS de la Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine, the levels of unemployment are much higher among English speakers compared to their French-speaking neighbors (28% compared to about 15%).

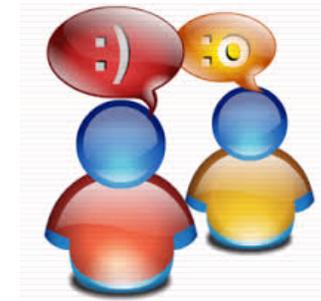
In CSSS des Îles, the levels of unemployment are also much higher among English speakers compared to their French-speaking neighbors (about 25% compared to 17%).

ENGLISH-SPEAKERS LACK THE FRENCH LANGUAGE SKILLS AND / OR DOUBT THEIR CAPACITY TO FUNCTION IN FRENCH SO THEY CANNOT OR DO NOT COMPETE ON THE ISLANDS' LABOUR MARKET

- CAMI, UNDERSTANDING THE ENGLISH-SPEAKING YOUTH OF THE MAGDALEN ISLANDS, 2008

Étape 5 : Feedback sur le portrait et suites

- Présenter les résultats à un 2^e évènement
- Animer une discussion ou processus pour recueillir leurs perceptions et feedback
 - Est-ce que les gens s'y reconnaissent?
 - Y a-t-il d'autres informations dont on a besoin?
 - Comment veut-on s'en servir?
 - Quelles sont nos priorités?



Exemple pour identifier les priorités

- Placer du papier grand format sur le mur pour chaque theme
- Écrire les points principaux abordés à la consultation, avec les idées et suggestions pour l'avenir
- Les gens font le tour, ajoutent d'autres idées, au besoin
- Chacun a des autocollants (ex. 3 rouge, 3 vert, 3 bleu). On les pose à côté de nos choix prioritaires
- On peut inscrire notre nom si on est prêt à s'impliquer dans les actions
- On identifie les 3-4-5 priorités
- On peut déjà commencer à former des groupes de travail

THEME : Health and well-being

| MAIN POINTS MADE AT THE COMMUNITY CONSULTATION | IDEAS FOR THE FUTURE | IS THIS A PRIORITY ? |
|--|--|----------------------|
| Strengths <ul style="list-style-type: none"> • Physical spaces and infrastructures • Services offered in the community that involve physical activities • Health care services Challenges <ul style="list-style-type: none"> • Overweight youth • Unhealthy eating habits • Smoking rates are high among youth • Health information is not always available in English • People do not always know where to go and who to call to access resources and services • Lack of help for ES with mental health problems • Insufficient resources for middle-aged people • Wait times are long • Not enough family doctors and other health care professionals | <ul style="list-style-type: none"> • Educate families on healthy eating habits | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Create teen centre | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Attract new health professionals to the area | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Give students from the area information about job opportunities in the health sector | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Court university graduates to entice them to work in the area | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Attract more alternative health practitioners | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Staff could advise patients of the expected wait time | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Make available information in English on resources available or on medical problems | |
| Other ideas I want to add | I want to be involved | |
| | | |

Ce qu'un portrait peut aider à comprendre

- Aller au-delà des apparences, approfondir sa compréhension
 - des disparités socio-économiques, défaire des stéréotypes, et idées reçues... ex. Sutton
- Mieux saisir les besoins et enjeux
 - Tel que perçus par la population... ex. 7-Iles vs Laval vs NC
- Adapter ses actions en fonction de ces besoins et enjeux
 - Partir des préoccupations et priorités des résidents et bâtir là-dessus
- Renforcer les capacités de tous: résidents, organismes, chercheurs, intervenants
 - Et les partager avec d'autres (communauté de pratique)

L'utilité et les suites du portrait

- Faire un plan d'action qui intègre les priorités
- Mobiliser la population et recruter des bénévoles
- Approfondir un aspect, au besoin
- Développer de nouveaux projets, demandes de fonds
- Développer des politiques et programmes
- Siéger sur des tables de concertation intersectorielle
- Nouvelles connaissances et habiletés
- Autres...

