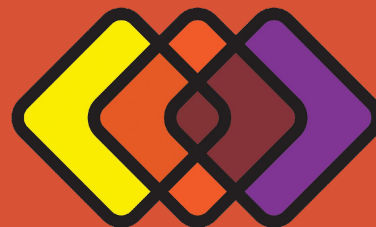




L'ANIMATION EN CONTEXTE DE CONCERTATION MULTISECTORIELLE



Regroupement des organismes de bassins versants du Québec
Rendez-vous des OBV
22 octobre 2019



Communagir

NOTRE MISSION

Faire en sorte que les collectivités du Québec soient en mesure de mener les changements qu'elles jugent nécessaires à leur développement collectif.



Le développement collectif

**Au Québec, ce qu'on appelle
« développement collectif »
est porteur d'une finalité
de bien commun*.**

Il prend forme à travers un ensemble de pratiques collectives, dans divers champs du développement.

- › Ancrage territorial
- › Approches systémiques, responsables et adaptatives
- › Principes de solidarité et de citoyenneté active
- › Recherche de changements significatifs et durables

Notre approche d'accompagnement

Coconstruction et pouvoir d'agir

- Nous privilégions une approche collaborative où chaque intervention est coconstruite avec les acteurs concernés, favorisant ainsi le développement de leur pouvoir d'agir.
- Nous stimulons la contribution de chacun et favorisons le maillage des expertises.
- Nous mettons à disposition l'ensemble de nos connaissances et de nos savoir-faire.

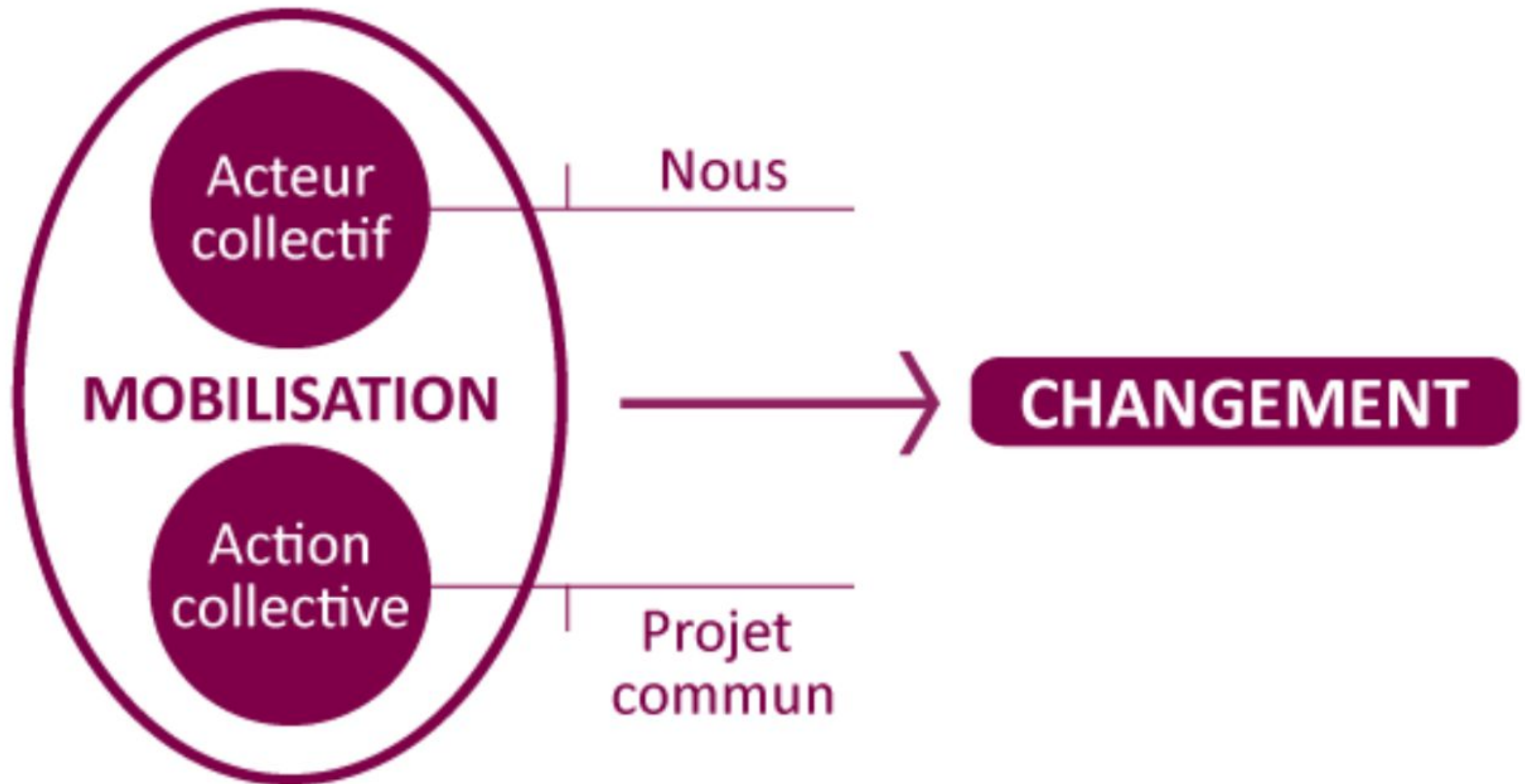
Rigueur et souplesse

- Nous amorçons chaque accompagnement en prenant en compte la réalité propre à chaque milieu.
- Nous agissons avec rigueur, tout en nous adaptant à l'évolution des situations.
- Nous proposons un regard externe et objectif permettant d'éclairer des situations complexes et d'explorer de nouvelles solutions.

La méthode au service de la finalité

- Dans la convivialité et la complicité, notre accompagnement est au service de transformations structurantes et durables.
- Nous proposons une diversité de méthodes et d'outils adaptés aux besoins et aux contextes.

Illustration du concept de mobilisation



PECHA KUCHA

20 min.

LES DYNAMIQUES DE GROUPES

Le **Pechakucha** ou **Pecha Kucha** (du japonais : "bavardage", "son de la conversation") est un format de présentation orale associée à la projection de diapositives se succédant à toutes les 20 secondes. Cette contrainte impose à l'orateur de l'éloquence et un sens de la narration, du rythme, de la concision, mais aussi de l'expression graphique.

Cette contrainte rhétorique (orale et visuelle) a été inventée en réaction aux interminables diaporamas (Powerpoints) professionnels. Le Pecha Kucha apparaît comme une intéressante alternative aux diaporamas traditionnels, notamment en contexte éducatif [1].

Fiche d'animation téléchargeable au : https://communagir.org/media/1514/pecha-kucha_final.pdf

[1] Référence : Pecha Kucha. Dans Wikipedia. http://fr.wikipedia.org/wiki/Pecha_Kucha. [Page consultée le 27 avril 2023.]

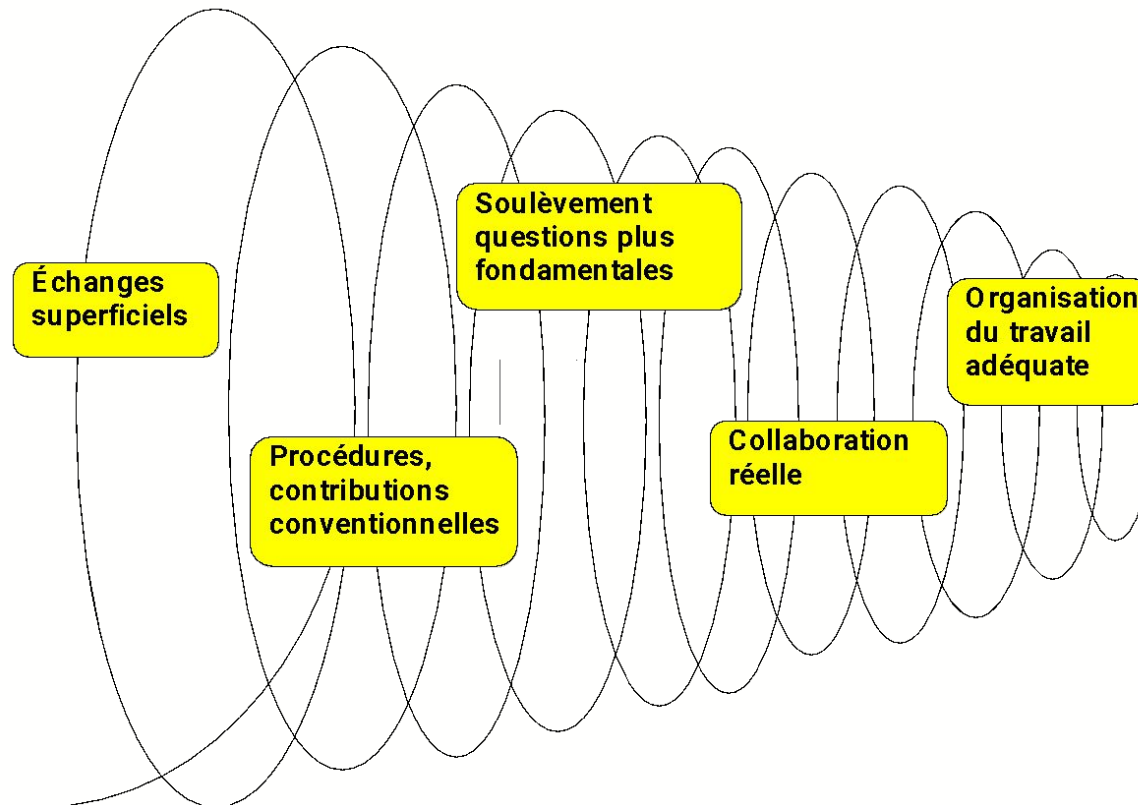
Caractéristiques d'une équipe de travail

- Petit nombre
- But commun
- Relations affectives
- Relations de pouvoir
- Rôles
- Normes

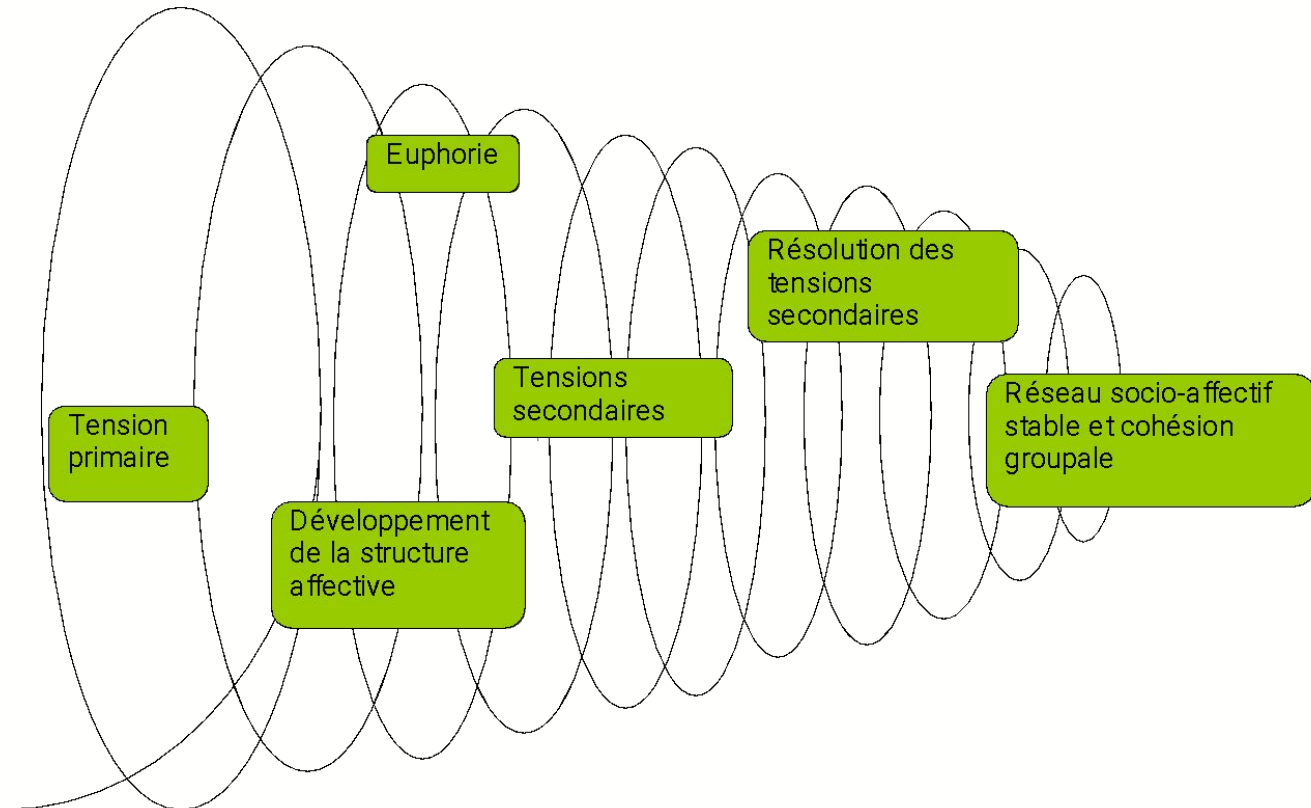
Le modèle de Landry: 3 zones

Zone	Description	Enjeu
Affection	Relations affectives (gamme des émotions qui traversent le groupe à tous les instants de son fonctionnement.)	Chercher à atteindre la cohésion et à la maintenir; mettre en place des relations affectives satisfaisantes. (implicite)
Pouvoir	Toutes les dynamiques d'influence (réussies ou non) Compétition/collaboration et course au leadership.	Se donner une structure de pouvoir qui répond aux besoins et aux objectifs; maintenir cette structure stable. (implicite)
Tâche	Raison d'être du groupe de travail	Se donner les moyens de réaliser la tâche. (explicite)

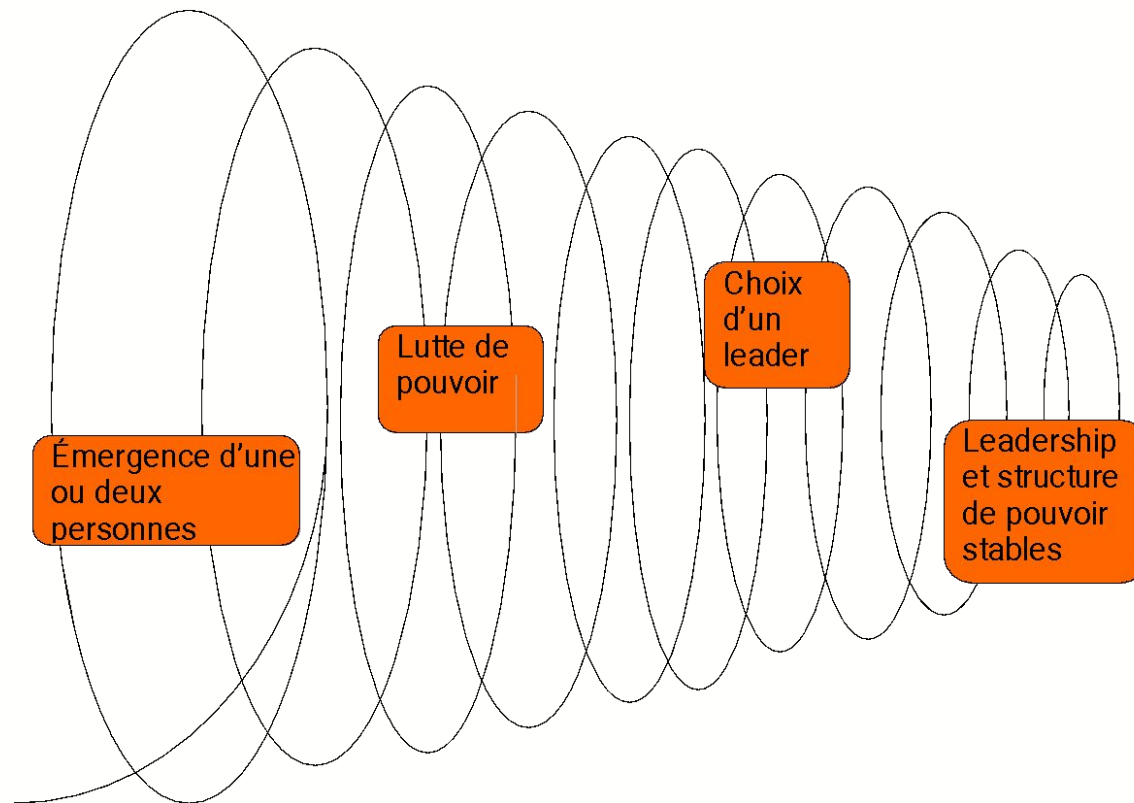
Zone de la tâche



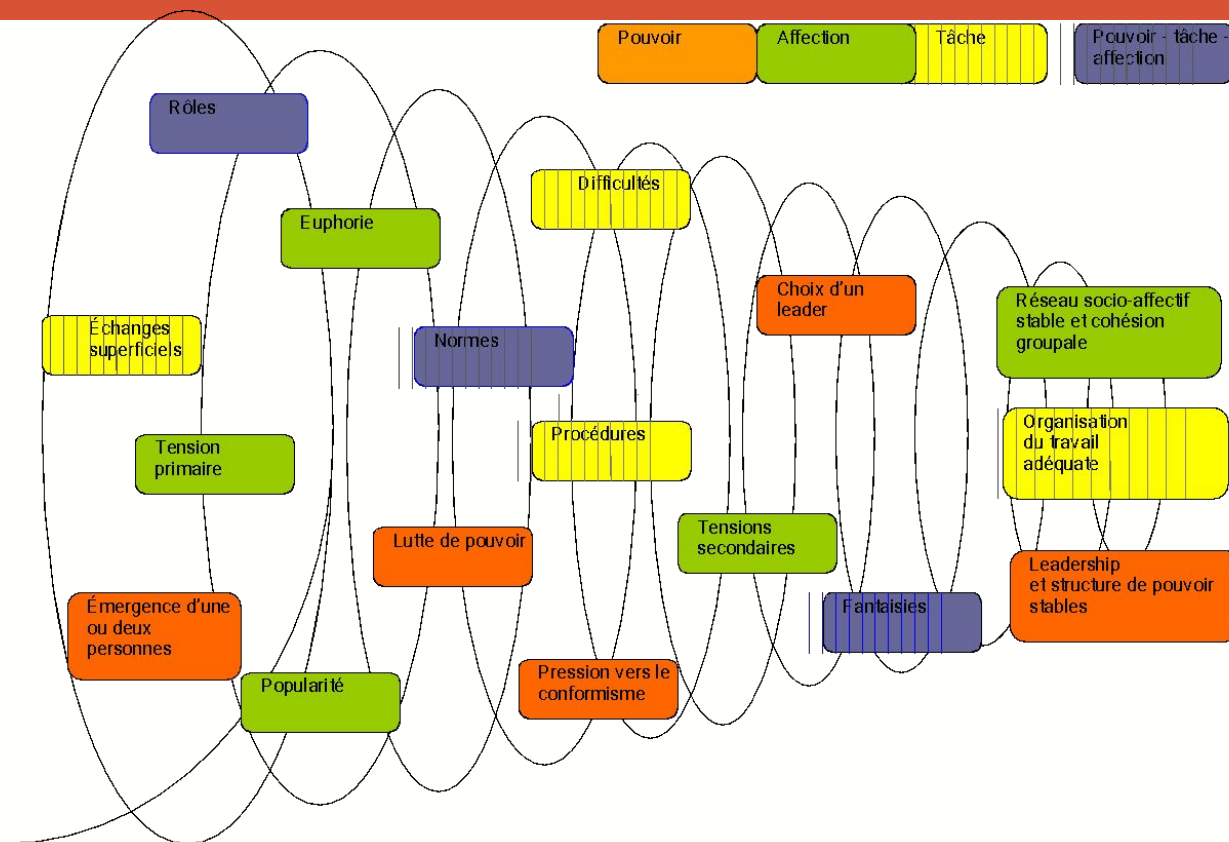
Zone de l'affection



Zone du pouvoir



Évolution du groupe de travail





EN CONTEXTE
MULTISECTORIEL...



QUEL EST LE DEGRÉ DE
PARTICIPATION SOUHAITÉ ?


15 min.



OPERATION VEILLE ET SOUTIEN
STRATÉGIQUES



**Quelles formes de
participation citoyenne
pour le développement
des communautés
et des territoires ?**



spectrum - degré d'engagement du public

élaboré par l'Association internationale pour la participation publique

	INFORMER	CONSULTER	IMPLIQUER	COLLABORER	DÉLÉGUER
BUT DE LA PARTICIPATION PUBLIQUE	Fournir au public toute l'information nécessaire et objective pour l'aider à comprendre le problème, les options et les solutions envisagées.	Obtenir la rétroaction du public sur les études, les options et les décisions à prendre.	Travailler de concert avec le public pour s'assurer que ses préoccupations et ses attentes sont comprises et intégrées au processus décisionnel.	Rechercher un partenariat avec le public à toutes les étapes du processus décisionnel, y compris l'élaboration des options et l'identification de la solution privilégiée.	Confier au public la prise de décision finale.
ENGAGEMENT ENVERS LE PUBLIC	Nous vous tiendrons au courant.	Nous vous tiendrons au courant, respecterons vos préoccupations et vos attentes et nous vous informerons de la prise en compte de votre contribution dans le choix de la solution retenue.	Nous travaillerons avec vous afin que vos préoccupations et vos attentes soient considérées dans les choix élaborés. Nous vous informerons de la prise en compte de votre contribution dans le choix de la solution retenue.	Nous compterons sur vos conseils et vos idées novatrices pour trouver des solutions et les intégrerons le plus possible dans le choix de la solution retenue.	Nous mettrons en œuvre votre décision.



LES FONCTIONS D'ANIMATION, LES OBJECTIF VISÉS ET LE POUVOIR D'AGIR



15 min.

Les fonctions d'animation

La tâche

- Questionner, effectuer des synthèses, reformuler, demander de l'information, fournir de l'information, définir, faire des liens.

La procédure

- Suggérer des manières de procéder, donner la parole, modérer ou réfréner, sensibiliser au temps, stimuler ou susciter, rappeler les échéanciers

Le climat

- Accueillir, verbaliser et refléter, encourager, détendre, objectiver

www.pouremporter.org

Accéder au site web de Communagir



Communagir
pour **emporter**

Des activités d'animation mobilisantes et participatives

Une plateforme virtuelle qui rassemble plusieurs des outils d'animation expérimentés par notre équipe de conseillers en développement collectif.



Pour une rencontre
réussie



Les outils

Des activités d'animation...au service de l'atteinte de quels objectifs ?

The screenshot displays the 'Les outils d'animation' section of the Communagir website. On the left, the Communagir logo is accompanied by the tagline 'pour emporter'. Below it, a signpost icon is labeled 'Pour une rencontre réussie'. At the bottom left, a compass icon is labeled 'Les outils'. The main content area features a large orange circle highlighting a dropdown menu under the 'FILTRE PAR' section. This menu lists six primary objectives: 'Déclencher ou amorcer les échanges', 'Se donner des assises communes', 'Explorer et réfléchir collectivement', 'Prioriser et décider ensemble', 'Faire des bilans et évaluer', and 'Lire sa collectivité'. To the right of the dropdown, there are filter buttons for 'Étapes de planification', a group icon, a clock icon, and a 'Rechercher' button. Below these are three tool cards: 'L'analyse 360°' (0 à 30 minutes), 'Les boulettes' (10 à 75 minutes), and 'Les stocks' (-10 à 30 minutes). Each card includes a brief description and a group icon.

Communagir
pour emporter

Les outils d'animation

FILTRE PAR

Objectif principal ↑

- Déclencher ou amorcer les échanges
- Se donner des assises communes
- Explorer et réfléchir collectivement
- Prioriser et décider ensemble
- Faire des bilans et évaluer
- Lire sa collectivité

Étapes de planification ↓

Rechercher

L'analyse 360°

Faites le tour des analyses essentielles en un temps succinct!

0 à 30

Les boulettes

Une réflexion collective pour diversifier les idées et bonifier celles qui font le plus consensus, avec un aspect ludique pour mousser la créativité et la détente!

10 à 75

Les stocks

Les ressources ne sont pas infinies! Faites des choix en connaissant bien l'inventaire vos «stocks».

-10 à 30

Les outils

Les idées sur lesquelles le développement du pouvoir d'agir est fondé

Les individus et les collectivités ont le **droit** de participer aux décisions qui les concernent.


Les **compétences** requises sont déjà **présentes** (ou potentielles).

Le processus d'*empowerment* débute par la **PARTICIPATION VOLONTAIRE** et repose sur elle

Une personne ou une communauté **ne peut pas faire** le cheminement pour une autre.

Exercer un pouvoir pour une collectivité....

CHOISIR librement :
requiert la présence d'une alternative



Transformer ses choix en des DÉCISIONS :
requiert la capacité d'analyser et de s'engager



AGIR en fonction de ses décisions :
requiert souvent des ressources et être prêt à assumer les
conséquences de ses actions.

L'animation dans cette perspective...

Création d'opportunités de dire et d'agir

Susciter l'espoir d'un changement
Donner l'occasion de dire
Donner des occasions de réfléchir
Donner des occasions d'agir

COLLECTIVEMENT!

L'animation dans cette perspective...

Le partage du pouvoir

Reconnaître l'expertise
expérientielle

Développer des relations
égalitaires

Favoriser l'appropriation de
l'information

L'animation dans cette perspective...

La mise à contribution des potentiels et du vécu

Faire une place privilégié au vécu
Mettre à contribution les potentiel
et la créativité

Quelques cas typiques....

- Le fatigant / la fatigante
- Le muet / la muette
- La bataille de coqs / de poules
- La plante verte
- Le cul d'sac
- L'animateur étoile

Des activités d'animation mobilisantes et participatives



Communagir
pour emporter

Plusieurs des outils d'animation expérimentés par notre équipe de conseillers et conseillères en développement collectif et des trucs pour bien réussir vos animations

POUR UNE RENCONTRE RÉUSSIE



LES OUTILS D'ANIMATION



NOV
8

Les incontournables de Communagir pour emporter - Automne 2019

Public · Organisé par COMMUNAGIR

★ Intéressé

✓ J'y vais

➔ Partager ▼



🕒 Vendredi 8 novembre 2019 de 12 h 00 à 13 h 00

Nos services...s'il y a un besoin !

- Accompagnement professionnel
- Accompagnement professionnel collectif
- Accompagnement de démarches collectives
- Formation clé en main – *Animer et accompagner les processus collectifs*
- Formation sur mesure